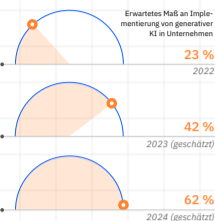


Daten Geschichte

für KI

Generative KI

Die Prioritäten von Unternehmen im Detail



Führungskräfte setzen alles daran, von generativer KI zu profitieren – und planen eine verstärkte Implementierung in den nächsten zwei Jahren.¹

Sie haben drei neue Geschäftsprioritäten für die Implementierung bestimmt².

Implementierung generativer KI in Unternehmen nach Funktionen

Sicher
64 %

46 % Informationssicherheit
43 % Informationstechnologie

Einbinden
63 %

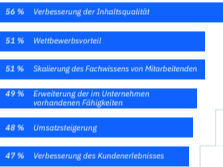
48 % Kundenservice
36 % Marketing
35 % Vertrieb

Innovationen einführen
50 %

39 % Forschung und Innovation
26 % Produktentwicklung

Sie erwarten, dass generative KI Fähigkeiten verbessern und das Wachstum vorantreiben kann. Der Aspekt der Kostensenkung tritt dabei eher in den Hintergrund.

Vorteile von generativer KI³



Sind Unternehmen jedoch auf diesen Schritt vorbereitet?

74 %
der CEOs glauben, dass ihre Teams über die erforderlichen generativen KI-Fähigkeiten verfügen.⁴

Doch nur **29 %** ihrer C-Suite-Teams teilen die Ansicht, dass ihr Unternehmen gut vorbereitet ist.⁵

61 % aller Unternehmen haben noch keine unternehmensweite Herangehensweise an generative KI entwickelt.⁶

16 % haben bereits etwas eingeführt.⁷

Um ihre Unternehmen auf die Umwälzungen, die mit der Einführung von generativer KI einhergehen, vorzubereiten, konzentrieren sich die Führungskräfte auf drei Bereiche:

Organisation und Kompetenzen

Generative KI erweitert Rollen. Interpersonelle und Technische Kompetenzen sind von entscheidender Bedeutung für die nächste Generation. Führungskräfte erwarten, dass weitaus mehr Mitarbeiterrollen über alle Funktionen hinweg erweitert als ersetzt werden.
– Automatisierung: 13 %
– Erweiterung: 87 %⁸

Erfolgsfördernde Maßnahmen

- Identifizierung von Rollenänderungen und Verantwortlichkeiten der Mitarbeiter in Bereichen, in denen generative KI eingesetzt wird.
- Neudefinition oder Umverteilung von Rollen in verschiedenen Funktionen, um generative KI besser zu nutzen.
- Umschulung und/oder Weiterbildung von Mitarbeitern mit den erforderlichen Kompetenzen und Einführung eines entsprechenden Anreizsystems.

Risiko und Governance

Generative KI schafft neue Risiken und Schwachstellen, weshalb eine leistungsfähige Governance und Compliance unerlässlich sind. 67 % der Führungskräfte geben an, dass sie sich Sorgen bezüglich operationeller Risiken machen, im Zusammenhang mit denen ihre Unternehmen potenziell haftbar gemacht werden könnten.⁹

Erfolgsfördernde Maßnahmen

- Identifizierung von Dateneingabe- und -Ausgabegeräten innerhalb von generativen KI-Systemen.
- Bereitstellung von Richtlinien und Grundpfeilern für eine vertrauenswürdige KI, um Risiken zu mindern.
- Entwicklung und Validierung produktiver Anwendungsfälle für generative KI in Unternehmen – und eine entsprechende Datenverwaltung.

Daten und Plattformen

Generative KI erfordert neue Umgangsweisen mit Daten. Hybride Plattformen helfen Unternehmen dabei, sich schnell anzupassen und weiterzuentwickeln. Nur 16 % der Organisationen verfügen über eine konsistente, unternehmensweite Herangehensweise an generative KI.¹⁰

Erfolgsfördernde Maßnahmen

- Bewertung von und Aufsicht über die Anforderungen im Hinblick auf Daten und hybride Plattformen, die durch Ihre Anwendungsfälle für generative KI entstehen.
- Identifizierung von Ökosystempartnern, die Ihre Hybridplattformanforderungen effektiv erfüllen können.
- Skalierbare Bereitstellung ohne Beeinträchtigung der Geschäftsergebnisse oder Betriebsunterbrechungen.

Möchten Sie mehr über Wert, Möglichkeiten und Ethik der KI erfahren?

Jetzt durchlesen:

Mit KI Rendite generieren: Sechs Funktionen für erstklassige Ergebnisse >>>

KI-Ethik in der Praxis: Ein Unternehmensleitfaden für die Entwicklung einer vertrauenswürdigen KI >>>

Wertschöpfung für Unternehmen mit KI: 12 Geschichten aus der Praxis >>>

Weitere Informationen auf ibm.com/ibv und melden Sie sich für den E-Mail-Newsletter des IBM Institute for Business Value an.

Hier erhalten Sie Informationen über bevorstehende Forschungsarbeiten und Berichte zu den neuesten Herausforderungen für Unternehmen.