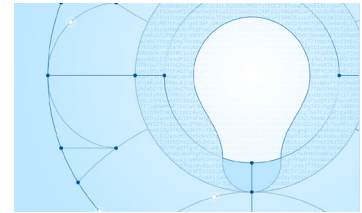


AI が増幅するデータとテクノロジーの力

オープン・イノベーションとエコシステム

エコシステムに投資する組織は収益成長が同業他社を 40% 上回っている。生成 AI は、提携する組織の協力から生まれる集合知を、素早くかつ容易に活用することで、エコシステムからイノベーションを起こすための起爆剤となる可能性を秘めている。生成 AI を使って競争優位性を獲得するには、エコシステム・パートナーが互いに労力を厭わず、社内外の壁を取り除かなくてはならない。一方、オープン性には常に優れたガバナンスを伴う必要がある。



CEO が知るべきこと

生成 AI は、イノベーションとエコシステムがもたらす価値を一新する

生成 AI は、イノベーション・プロセス全体を変革することで、エコシステムのイノベーションをさらに一段階向上させる。経営層の多くが、生成 AI は、アイデア考案、発見、パートナーとのコラボレーション、イノベーションの実行を大幅に改善すると答えている。

イノベーションが常態化する

3 分の 2 以上の組織が 2025 年までに生成 AI をオープン・イノベーションに使用すると答えているが、イノベーションに生成 AI を取り入れるのに必要な専門性が社内にあると答えた経営層は 38% に過ぎない。

かつて有益だったパートナーシップが、これからもそうであるとは限らない

CEO が生成 AI をエコシステム内でイノベーションに活用するときは、パートナーの選択は慎重に行う必要がある。その過程で自社が保有するデータはどのような戦略上の価値があるのかを、またそれが存在する場所を把握する必要がある。

CEO が実行すべきこと

イノベーションを起こす方法をイノベーションする

イノベーションで生成 AI の力を最大限活かすためには、イノベーションのオペレーティング・モデル全体を変える必要がある。イノベーションの効率と効果を高める変革の機会として、生成 AI を活用する。 →

エコシステム全体に通用するスキルを育成し、価値向上に備える

イノベーションと生成 AI に関するスキルを育み、インセンティブや KPI を調整して生成 AI を活用したイノベーションを促進する文化を形成する。その際、データは明確なガバナンス体制のもと、企業内どこからでも必要データにアクセスできるよう整備し、パートナーとも共有しやすくなるよう準備する。 →

外部との関係性を再評価する

パートナーがイノベーションに役立つのかを評価し、そうでない場合はそのパートナーとの関係を見直さなければならない。多様な能力やテクノロジーを素早く取り込み、その活用につながる道を多く持つパートナーを選択し、彼らと重点的に関係を深めるべきである。 →

エコシステムの集合知を活用し、生成 AI によるイノベーションを加速させる。

CEO のための生成 AI 活用ガイド

オープン・イノベーションとエコシステム

2023 年 11 月

関連インサイト：

ウェブ上の特設サイトを[見る](#)（日本語）

「AI 時代の到来で変わる CEO の意思決定」を[ダウンロード](#)（日本語）

「AI で ROI を高める」を[ダウンロード](#)（日本語）

AI を活用したオープン・イノベーションとエコシステムについて[学びを深める](#)（日本語）

