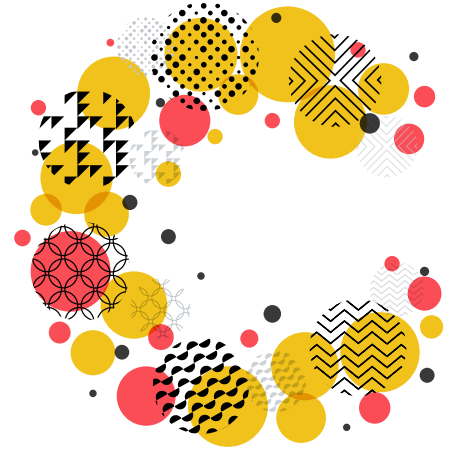


2024 CEO Study

6 duras verdades que os CEOs devem enfrentar

Como avançar com coragem e convicção na era da IA generativa

A IA generativa é o seu sonho mais selvagem ou o seu pior pesadelo? Depende de como sua organização reage hoje e se prepara para o amanhã. Nesse ambiente de alto risco, os CEOs precisam deixar de lado o que sempre funcionou e começar a abordar as duras verdades que os seguram.



1. Sua equipe não é tão forte quanto você pensa.

53% dos CEOs dizem que já estão lutando para preencher posições de tecnologia principais – e é improvável que fique mais fácil tão cedo.



2. Nem sempre o cliente tem razão.

71% dos CEOs dizem que estabelecer e manter a confiança terá um impacto maior no sucesso de sua organização do que qualquer produto ou serviço específico.



3. O sentimentalismo é uma fraqueza quando a experiência é escassa.

55% dos CEOs dizem que a mudança de prioridades estratégicas requer a reconfiguração das parcerias de negócios principais.



4. Os “sparring partners” são os melhores líderes.

65% dos CEOs dizem que o sucesso de sua organização está diretamente relacionado à qualidade da colaboração entre as funções de finanças e tecnologia.



5. As pessoas odeiam o progresso.

64% dos CEOs dizem que o sucesso com a IA dependerá mais da adoção de pessoas do que da tecnologia em si.



6. Os atalhos tecnológicos são um beco sem saída.

Os CEOs dizem que o foco no desempenho de curto prazo é a principal barreira para a inovação em suas organizações.

Os CEOs dizem que a vantagem competitiva dependerá de quem tem a IA generativa mais avançada.

6 duras verdades que os CEOs devem enfrentar

Baixe o relatório completo [aqui](#).

Visite o IBM Institute for Business Value

ibm.com/ibv

