Les activités d'IBM

Depuis près d'un siècle, IBM produit des solutions novatrices et soutient de manière active le développement de technologies de pointe. Parce que nous connaissons l'importance de nouvelles idées, nous investissons intensivement dans la recherche et dans l'avenir. Grâce à notre offre très complète de matériels, logiciels et services, nous sommes en mesure de proposer à nos clients une gamme informatique globale. Pour ce faire, nous pouvons nous appuyer sur une équipe motivée de 400 000 collaborateurs, issus des cultures les plus diverses, qui se tiennent aux côtés de nos clients pour les aider à atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés.

Dans le cadre de notre initiative « Let's Build A Smarter Planet », nous répondons de manière pragmatique aux défis posés à notre société et développons des technologies et des solutions permettant une croissance durable avec des ressources limitées. En tant que collaborateurs d'IBM en Suisse, nous sommes tout particulièrement fiers de pouvoir apporter notre pierre à l'édifice.

2010

IBM Corporation

ibm.com

Siège social : Armonk, New York, Etats-Unis

Effectifs dans le monde : 400 000

Chiffre d'affaires mondial : 95,8 milliards de dollars
Activité commerciale dans plus de 180 pays

Résultats commerciaux (en milliards de dollars)		**2009**	**2008**
Chiffre d'affaires	Services	55,0	58,9
	Matériels	16,2	19,3
	Logiciels	21,4	22,0
	Financements	2,3	2,6
	Autres	0,9	0,8
Total		**95,8**	**103,6**
Bénéfice net		13,4	12,3
Investissements :			
Recherche et développement		5,8	6,3

En 2009, IBM a été, pour la 17e année consécutive, l'entreprise qui a déposé le plus grand nombre de brevets (4914) aux Etats-Unis. En tout, IBM dispose de plus de 30 000 brevets dans ce pays.

IBM, le logo IBM, ibm.com ainsi que l'icône planète sont des marques d'International Business Machines Corporation déposées dans de nombreux pays. Une liste à jour des marques IBM figure sur la page Internet www.ibm.com/legal/copytrade.shtlm.
© 2010 IBM Corporation. Tous droits réservés.

IBM Suisse SA

ibm.com/ch

Société fondée en 1927

Collaborateurs : 3250

Succursales : Gümligen (Berne), Lausanne, Lugano, Münchenstein (Bâle), Vernier (Genève), Zurich

Centres de calcul : Bâle, Genève, Lausanne, Winterthour

IBM Forum Switzerland, Zurich : Centre destiné aux clients et partenaires commerciaux, portail pour des solutions commerciales complètes et innovantes ainsi que pour les toutes dernières technologies informatiques

Antennes régionales du service technique dans 11 localités

250 partenaires commerciaux

Laboratoire de recherche de Zurich
www.zurich.ibm.com

Rapport annuel IBM 2009
ibm.com/annualreport

Commande :
IBM Suisse SA
Marketing & Communications
Vulkanstrasse 106
Case postale
8010 Zurich

Tél. 058 333 44 55
Fax 058 333 40 40

IBM EN BREF

Let's Build A Smarter Planet

Sortir de la jungle des informations et endiguer la mer de données

Qu'ils soient placés sur des routes, dans des entrepôts ou des machines, les capteurs permettent de récolter des quantités phénoménales de données. Ainsi, par exemple, au sein de Migros Suisse orientale, des capteurs, combinés avec l'application IBM Maximo, mesurent la consommation électrique des congélateurs et du chauffage. Conçu tout d'abord comme outil de mesure des performances, le système s'est rapidement transformé en programme de réduction de la consommation énergétique. Ainsi, si la consommation d'un congélateur dépasse les limites habituelles ou que l'appareil présente une défaillance, IBM Maximo propose un modèle moins énergivore ou commande automatiquement la pièce nécessaire. Depuis l'introduction de l'application, la consommation électrique a baissé de manière drastique, permettant ainsi à Migros de réaliser des économies de plusieurs millions par année.

Disposer d'informations actuelles au bon moment pour se concentrer sur l'essentiel

Disposer de l'ensemble des informations d'un seul coup d'œil, c'était là le souhait de la société d'assurances Groupe Mutuel. IBM a consolidé les données des différentes unités commerciales tout en intégrant en parallèle les processus métier. Ainsi, les collaborateurs sont en mesure d'accéder à tout moment à des données actuelles sur les produits et les clients et peuvent se concentrer sur la prise en charge de ces derniers, en réfléchissant à la façon la plus optimale de les servir sans avoir à se soucier de l'infrastructure qui est derrière.

Des salles de serveurs intelligentes pour des entreprises dynamiques

L'une des clés de la réussite est de se concentrer sur son métier de base. Pourquoi donc gaspiller de l'argent avec du bricolage informatique quand des spécialistes proposent une infrastructure éprouvée et performante ? Grâce à la modularité des serveurs, il est possible d'implémenter des infrastructures virtualisées sur mesure. En adoptant un type dynamique de structure des données, les entreprises sont à même de s'adapter rapidement aux exigences sans cesse changeantes de l'économie. Et en optant pour des solutions de sécurité globales avec miroitage des données, centres de calcul mobiles et salles de serveurs souterraines, elles réduisent les risques et augmentent leur flexibilité. Pour que l'informatique joue son rôle de soutien sûr et adaptable tout en restant en arrière-plan.

Des idées vertes pour le développement durable de notre planète bleue

Utiliser et stocker des énergies renouvelables telles que le vent et le soleil. Ce concept révolutionnaire qui va modifier notre approche des ressources de manière durable, IBM entend aujourd'hui le concrétiser. L'entreprise participe en effet sur l'île danoise de Bornholm au projet Edison, qui met en œuvre des véhicules électriques mus par l'énergie éolienne. Un système intelligent relie au réseau d'alimentation électrique les véhicules qui font office de réservoirs intermédiaires pour l'énergie éolienne. Par vent fort, on transfère les charges superflues sur les batteries des véhicules. Ainsi chargées, elles peuvent, lorsque nécessaire, redistribuer au réseau l'énergie non utilisée pour la circulation. Cela permet non seulement d'éviter les pertes d'énergie, mais également de réduire les émissions polluantes tout en économisant les frais de carburant. Suffisamment intelligent pour être vrai.