

You are now on the site for **Italy**.

Stay here

Go to my country/region site

Dichiarazione di tutela della privacy IBM

Dichiarazione di tutela della privacy online IBM

- **La presente Dichiarazione entra in vigore dal 01 dicembre 2020.**

La versione precedente della presente Dichiarazione è disponibile [qui](#)

La tua privacy è importante per IBM, per noi è fondamentale garantire la riservatezza dei tuoi dati.

In questa Dichiarazione di tutela della privacy vengono descritte le procedure di raccolta delle informazioni per i siti Web IBM e di altre società consociate, che tipo di dati vengono raccolti riguardo gli utenti dei nostri siti Web, nonché le modalità di utilizzo, condivisione o elaborazione offline delle informazioni. Inoltre, vengono descritte le modalità di utilizzo di cookie, web beacon e altre tecnologie nei prodotti software e nei servizi IBM Cloud. Eventuali riferimenti a siti Web IBM, prodotti e servizi nelle presenti Norme di tutela della privacy includono applicazioni ("app"), programmi e dispositivi.

La presente Dichiarazione di tutela della privacy online IBM viene integrata dalla [Dichiarazione di tutela della privacy IBM](#).

Questa Dichiarazione di tutela della privacy è valida per i siti Web IBM che includono un link a tali Norme, mentre non vengono applicate ai siti Web IBM che hanno delle proprie Norme di tutela della privacy. Alcune parti della Dichiarazione di tutela della privacy potrebbero inoltre non applicarsi nei casi in cui le informazioni vengono semplicemente elaborate per conto dei clienti, come per attività di web hosting service provider.

IBM può integrare la presente Dichiarazione con informazioni aggiuntive riguardanti una particolare interazione con l'utente, ad esempio un documento di transazione o una norma di tutela della privacy specifica qualora l'utente ordina o utilizza un servizio online.

Le pratiche adottate da IBM in materia di privacy, riguardanti le informazioni raccolte tramite [ibm.com](#) come descritto nella Dichiarazione di tutela della privacy, sono conformi all'APEC Cross Border Privacy Rules System. Il sistema APEC CBPR fornisce un framework alle organizzazioni per garantire la protezione delle informazioni personali che vengono trasferite tra varie economie APEC partecipanti. Maggiori informazioni sul framework APEC sono disponibili [qui](#) (PDF, 89 KB).

Per domande o reclami sulle procedure e le norme di tutela della privacy, contattaci utilizzando questo [modulo](#). Nel caso persistessero dubbi circa l'utilizzo dei dati o la privacy e non si fosse soddisfatti delle nostre risposte, è possibile contattare il responsabile per la risoluzione delle controversie negli Stati Uniti (gratuitamente) [qui](#).

- [↓ Raccolta delle informazioni personali](#)
- [↓ Utilizzo delle informazioni personali](#)
- [↓ Conservazione](#)
- [↓ Cookie, Web Beacon e altre tecnologie](#)
- [↓ Pubblicità online](#)
- [↓ Link ai siti Web non IBM e alle applicazioni di terze parti](#)
- [↓ Notifica delle modifiche](#)
- [↓ Accesso e domande sulla privacy](#)

Raccolta delle informazioni personali

Introduzione

Puoi scegliere di fornirci direttamente le tue informazioni personali in diversi modi. Ad esempio, puoi inviarci il tuo nome e le informazioni di contatto per comunicare, effettuare e modificare ordini, ricevere sottoscrizioni, registrarti a un servizio o per attività di business, se sei un fornitore o un business partner. Puoi anche inviarci le informazioni sulla tua carta di credito per effettuare acquisti o condividere una descrizione della tua formazione e delle tue esperienze lavorative, in caso tu voglia partecipare a una selezione di personale indetta da IBM. Se non desideri che le tue informazioni vengano utilizzate per futuri contatti, IBM rispetta la tua decisione.

Registrazione

Se desideri ricevere informazioni, scaricare pubblicazioni, partecipare a un evento virtuale o in diretta o richiedere un periodo di prova, potremmo chiederti di fornirci il tuo nome e le informazioni di contatto commerciale, nonché altre informazioni in base alla richiesta presentata. IBM utilizzerà tali informazioni nell'ambito della richiesta e per eventuali comunicazioni. Questa informazioni nella maggior parte dei casi possono anche identificare l'utente in fase di navigazione sui nostri siti Web. IBM utilizzerà tali informazioni nell'ambito della richiesta e per eventuali comunicazioni. Se desideri richiedere che IBM non usi ulteriormente i tuoi dati personali conferiti all'atto della registrazione, contattaci utilizzando questo [modulo](#).

Inoltre IBM potrebbe chiederti di registrare un IBMid, in questo caso sarà necessario fornire nome, indirizzo email, paese di residenza e altre informazioni se necessarie in base alle finalità della registrazione. L'IBMid funge da identificativo univoco durante la visita dei nostri siti Web, in presenza di una richiesta oppure per ordinare o utilizzare un prodotto o servizio. L'ordine della maggior parte dei servizi e prodotti richiede la registrazione di un IBMid. La registrazione con un IBMid può consentire anche la personalizzazione e il controllo delle impostazioni sulla privacy. Alcuni prodotti e servizi IBM potrebbero richiedere una registrazione speciale specificatamente per le finalità di fornitura di tali prodotti o servizi. In questi casi, i dettagli della registrazione forniti dall'utente per un prodotto o servizio saranno utilizzati esclusivamente per le finalità specifiche di fornitura di tale prodotto o servizio.

Visite al Sito Web, servizi IBM Cloud e applicazioni ("app")

IBM inoltre potrebbe raccogliere, tramite varie tecnologie, le informazioni relative all'uso dei propri siti Web, dei servizi IBM Cloud e delle applicazioni (o "app") da parte degli utenti. Ad esempio, se l'utente visita i siti Web IBM o accede ai servizi IBM Cloud o alle app, IBM potrebbe registrare alcune informazioni inviate dal browser o dal dispositivo, quali indirizzo IP (incluse le informazioni provenienti dall'indirizzo IP, ad esempio la posizione geografica), sistema operativo, tipo di browser o dispositivo, versione e lingua, ora di accesso, durata dell'accesso e indirizzi di siti Web di riferimento; inoltre potrebbero essere raccolte informazioni sull'utilizzo fatto dall'utente del sito Web o delle app, inclusi i log sulle interruzioni non previste e le statistiche di utilizzo, quali ad esempio le pagine visualizzate all'interno del sito, la durata della navigazione su ciascun sito e altre azioni che si verificano durante la visita al sito. Quando si accede al nostro sito Web senza un ID IBM o senza effettuare la registrazione, vengono comunque raccolte delle informazioni

personali per consentire ai siti Web di funzionare in modo adeguato.

Circa le app mobili, sarà inoltre possibile raccogliere informazioni sulla posizione del dispositivo dell'utente, quali le informazioni di geolocalizzazione o l'ID utente univoco.

Inoltre, alcuni prodotti software, servizi IBM Cloud e app includono tecnologie che consentono a IBM di raccogliere determinate informazioni sull'uso dei prodotti e servizi. IBM potrebbe anche utilizzare alcune tecnologie per determinare se un'e-mail è stata inviata oppure se un link contenuto in un'e-mail è stato visualizzato. Per ulteriori dettagli sulle tecnologie utilizzate, consultare la seguente sezione [Cookie, Web Beacon e altre tecnologie](#).

Informazioni di marketing

La maggior parte delle informazioni che raccogliamo sull'utente proviene dalle interazioni dirette con l'utente stesso.

Occasionalmente, ove consentito, IBM potrebbe raccogliere informazioni tramite altre fonti, come ad esempio i fornitori dei prodotti. In questo caso, IBM richiede ai fornitori di confermare che le informazioni siano state acquisite in modo tale da poter essere lecitamente utilizzate per un eventuale utilizzo anche da parte di IBM.

Nel momento in cui si effettua la registrazione per un evento, IBM può raccogliere informazioni aggiuntive (online oppure offline) in relazione all'organizzazione dell'evento e durante un evento, come la partecipazione alle sessioni e risultati dei sondaggi. Gli eventi potrebbero essere registrati e potrebbero essere scattate delle foto di gruppo. Ci riserviamo il diritto di utilizzare le foto per finalità promozionali. IBM potrebbe utilizzare le informazioni di contatto commerciale fornite dall'utente (ad esempio con il rilascio di un biglietto da visita) per comunicare con lui.

IBM può integrare le informazioni personali raccolte, direttamente o indirettamente, per renderle più precise e complete e per migliorare l'interazione con i clienti.

[↑ Torna all'inizio](#)

Utilizzo delle informazioni personali

Nei seguenti paragrafi vengono descritte dettagliatamente le modalità di utilizzo delle informazioni personali da parte di IBM.

Completare una richiesta di transazione

Se l'utente presenta una richiesta a IBM, ad esempio un prodotto o un servizio, materiali di marketing specifici o chiede di essere ricontattato, IBM utilizzerà le informazioni fornite per dar seguito alla richiesta. Pertanto, IBM potrebbe condividere le informazioni con le terze parti coinvolte nella richiesta, come Business Partner IBM, istituti finanziari, società di spedizione e autorità pubbliche o postali, come le dogane. IBM può contattare i clienti per rispondere ad alcuni sondaggi sul grado di soddisfazione o ai fini di ricerche di mercato.

Personalizzazione della navigazione dei siti web

IBM può utilizzare le informazioni personali raccolte per offrire un'esperienza di navigazione personalizzata sui nostri siti Web e servizi, ad esempio fornendo contenuti di interesse e semplificando la navigazione sui siti. Inoltre potremmo utilizzare tali informazioni per migliorare i nostri siti Web.

Fornitura di supporto

IBM può utilizzare le informazioni personali per supportare prodotti o servizi IBM, come l'invio di informazioni relative ad aggiornamenti o correzioni dei prodotti. Possiamo combinare le informazioni relative all'utente con le informazioni provenienti da altre interazioni per offrire dei suggerimenti importanti riguardo al supporto dei prodotti.

IBM offre anche sessioni "Live Chat" all'interno dei propri siti Web per assistere i clienti durante la navigazione o dei forum in cui è possibile sollevare problemi e proporre soluzioni; IBM utilizzerà le informazioni personali fornite in queste sessioni o nei forum nel rispetto della Dichiarazione di tutela della privacy.

In caso di supporto tecnico, IBM potrebbe fortuitamente avere accesso a informazioni fornite dal cliente o a dati presenti sul sistema. Questi dati possono contenere informazioni personali, su dipendenti dell'azienda, clienti, partner o fornitori. La seguente Dichiarazione di tutela della privacy non è applicabile a questo tipo di accesso o gestione delle informazioni personali; i termini di gestione ed elaborazione di tali dati sono presenti nelle Condizioni di utilizzo o in altri accordi con IBM, come i Termini di utilizzo per lo scambio di dati.

Servizi IBM Cloud e applicazioni ("app")

IBM può utilizzare le informazioni raccolte durante l'utilizzo dei servizi IBM Cloud per

poter: determinare dati statistici circa l'utilizzo e l'efficacia dei nostri prodotti software, i nostri servizi IBM Cloud e app; migliorare e personalizzare l'esperienza e l'utilizzo dei nostri prodotti e servizi; personalizzare le nostre interazioni con l'utente; informare i clienti circa l'utilizzo generale dei loro prodotti e servizi nonché migliorare e sviluppare i nostri prodotti e servizi e personalizzare o migliorare le interazioni con il dispositivo dell'utente; e predisporre report aggregati e resi anonimi.

Marketing

Le informazioni personali fornite a IBM e i dati personali raccolti indirettamente possono essere utilizzati da IBM per finalità di marketing, ad es. per tenere informato l'utente circa eventi, prodotti, servizi e soluzioni che IBM vende e che potrebbero andare a integrare a un portafoglio di prodotti esistente. Prima di fare questo, IBM contatterà il cliente per ricevere il suo consenso. Sarà possibile in qualsiasi momento decidere di non ricevere materiale di marketing da IBM, seguendo le istruzioni per l'annullamento della sottoscrizione incluse nelle email ricevute, richiedendolo quando contattati oppure contattandoci direttamente (facendo riferimento al seguente documento "Accesso e domande sulla privacy").

Alcune delle nostre offerte o eventi potrebbero essere co-branded o sponsorizzati da IBM e terze parti, come business partner e solution provider, che utilizzano, rivendono o vanno a integrare i prodotti o servizi IBM. Le offerte e gli eventi co-branded indicano chiaramente la presenza di tale partnership. L'iscrizione a tali offerte o eventi comporta la raccolta e condivisione delle informazioni personali dell'utente con società di terze parti. Sugeriamo all'utente di consultare le normative sulla privacy di queste società per conoscere le rispettive modalità di gestione delle informazioni personali.

Scegliendo "Invia questa pagina via email" a un amico o a un collega, sarà necessario immettere il loro nome e indirizzo email. IBM invierà automaticamente una email con la pagina indicata, senza utilizzare le informazioni per altri scopi.

Reclutamento

In caso di domande di impiego, presenti sul sito Web IBM o su altri siti, l'utente ha la possibilità di fornire un riepilogo delle informazioni personali. IBM utilizzerà queste informazioni internamente al fine di rispondere alle tue domande o per valutare la tua richiesta di assunzione.

Monitoraggio o registrazione di chiamate, chat e altre interazioni

Alcune transazioni online possono richiedere la necessità di contattare o essere contattati dai clienti. Alcune transazioni prevedono anche chat online. IBM si riserva, previo consenso, di monitorare e in alcuni casi registrare alcune interazioni per verificare la qualità e la formazione del personale o per conservare le prove di determinate transazioni o interazioni.

Uso delle informazioni nel Social Computing

IBM fornisce strumenti di social computing in alcuni dei suoi siti Web per consentire la collaborazione e la condivisione online tra utenti registrati. Questi strumenti includono forum, wiki, blog e altre piattaforme di social media.

Per scaricare e utilizzare queste applicazioni o per registrarsi e utilizzare questi strumenti di social computing, sarà necessario fornire alcune informazioni personali. Le informazioni per la registrazione sono soggette e protette in accordo con la Dichiarazione di tutela della Privacy, tranne le informazioni rese disponibili automaticamente agli altri partecipanti perché parte del tuo profilo. Queste applicazioni e questi strumenti possono includere anche dichiarazioni aggiuntive sulla privacy con informazioni specifiche sulle procedure di raccolta e gestione. Leggi queste dichiarazioni supplementari per comprendere il funzionamento di strumenti e applicazioni.

Qualsiasi altro contenuto pubblicato, come immagini, informazioni, opinioni o altre informazioni personali che rendi disponibile, su base volontaria agli altri partecipanti su queste piattaforme o applicazioni, non rientra nell'ambito di applicazione della Dichiarazione di tutela della Privacy. Questi contenuti sono soggetti alle Condizioni di utilizzo di queste piattaforme o applicazioni e alla Dichiarazione di tutela della Privacy in relazione al loro utilizzo e al processo e alla richiesta di assistenza per la rimozione dei contenuti da tali strumenti. Fare riferimento alle Condizioni di utilizzo per comprendere al meglio i diritti e le responsabilità personali, di IBM e di altre parti in relazione a tali contenuti. Inoltre, i contenuti pubblicati sulle piattaforme di social computing potrebbero essere diffusi anche su altri siti interni o esterni a IBM.

Protezione del diritto e della proprietà di IBM e di terze parti

IBM può utilizzare o condividere le informazioni personali per proteggere i diritti o le proprietà di IBM, business partner, fornitori, clienti e società di terze parti, se IBM ritiene che tali diritti o proprietà possano essere pregiudicati. Inoltre, IBM si riserva il diritto di fornire le informazioni personali nel pieno rispetto della normativa vigente, in caso sia necessario proteggere i propri diritti e quelli di terze parti o di rispondere a procedure

giudiziali, ordinanze del tribunale o procedimenti legali contro i siti Web IBM.

Informazioni per i Business Partner

Se rappresenti un business partner IBM, puoi visitare i siti Web IBM sviluppati specificamente per i business partner IBM. IBM può utilizzare le informazioni fornite in questi siti, previo consenso ove richiesto, per gestire e sviluppare le relazioni con i clienti, i business partner che li rappresentano e i business partner IBM in generale. Ad esempio, le informazioni che ci hai fornito potrebbero essere utilizzate per inviarti dettagli sui programmi dei business partner IBM o per condividere determinate informazioni con altri business partner (nel rispetto dei vincoli di riservatezza e privacy esistenti) e con clienti o potenziali clienti IBM. Previo consenso, in presenza di un particolare programma o transazione, IBM può contattarti per rispondere ad alcuni sondaggi sul grado di soddisfazione o ai fini di ricerche di mercato.

Informazioni per i fornitori

Se rappresenti un fornitore IBM, puoi visitare i siti Web IBM sviluppati specificamente per i fornitori IBM. IBM può utilizzare le informazioni fornite in questi siti per avviare o eseguire transazioni. Ad esempio, IBM può condividere le informazioni con le terze parti coinvolte nella richiesta, come business partner IBM, clienti, istituti finanziari, società di spedizione e autorità pubbliche o postali. Le informazioni personali possono anche essere utilizzate, previo consenso, per gestire e sviluppare relazioni con te, il fornitore che rappresenti e altri fornitori IBM in generale.

Minori

Se non diversamente indicato, i nostri siti Web, prodotti e servizi non sono destinati all'uso da parte di minori di 16 anni.

[↑ Torna all'inizio](#)

Conservazione

IBM tratterrà le informazioni personali fino al raggiungimento delle finalità per cui tali informazioni sono state elaborate o per qualsiasi altro valido motivo (ad esempio per rispondere ad eventuali azioni legali e per rispettare gli accordi vigenti).

Le informazioni di registrazione verranno conservate finché l'account o l'IBMIId è attivo o per il periodo di tempo necessario per fornire i servizi. Se desideri richiedere la

disattivazione dei servizi e la cancellazione delle informazioni di registrazione, contattaci utilizzando questo [modulo](#). Nell'ambito dei servizi IBM Cloud che l'utente è autorizzato a utilizzare tramite cliente IBM che ha stipulato un contratto con IBM per tale servizio, le informazioni di registrazione potrebbero essere conservate per soddisfare alcune richieste del cliente IBM.

[↑ Torna all'inizio](#)

Cookie, Web Beacon e altre tecnologie

Come appena descritto, IBM raccoglie informazioni dalle visite dei siti Web e dall'utilizzo dei servizi IBM Cloud e dei nostri prodotti software per ottenere statistiche sull'utilizzo e l'efficienza, personalizzare l'esperienza utente e le interazioni, migliorare i prodotti e servizi offerti. Queste attività vengono realizzate con l'ausilio di varie tecnologie, tra cui script, tag, Local Shared Objects (cookie Flash), beacon Local Storage (HTML5) e "cookie".

Cosa sono i cookie e perché vengono utilizzati

Un cookie è un insieme di dati che un sito Web può inviare al browser, che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. Anche se generalmente vengono utilizzati per valutare l'utilizzo dei siti Web (come il numero di visitatori e la durata della visita), l'efficienza (come gli argomenti di maggiore interesse) e per semplificarne l'uso e la navigazione e, pertanto, non vengono associati alle informazioni personali, i cookie a volte vengono usati per personalizzare la navigazione dei visitatori ricorrenti di un sito Web, associandoli alle preferenze dell'utente o alle informazioni personali. Nel tempo, questi dati forniscono informazioni utili per migliorare l'esperienza degli utenti.

Quando delle Terze Parti presentano i propri prodotti/servizi su un sito Web IBM, IBM potrà produrre informazioni aggregate anonime e condividerle con le Terze Parti per consentirgli di determinare quanti utenti hanno interagito o mostrato interesse per i loro prodotti/servizi.

Generalmente, i cookie vengono classificati come cookie di "sessione" o cookie "persistenti". I cookie di sessione consentono di navigare nel sito Web in modo efficiente, tenendo traccia della progressione da pagina a pagina in modo da non richiedere le informazioni già fornite durante la visita corrente o le informazioni necessarie per completare una transazione. I cookie di sessione vengono archiviati nella memoria

temporanea ed eliminati alla chiusura del browser. Di contro, i cookie persistenti memorizzano le preferenze degli utenti per le visite correnti e successive. Vengono memorizzati sul disco fisso del dispositivo dell'utente e restano validi quando si riavvia il browser. Ad esempio, IBM utilizza i cookie persistenti per registrare il paese e la lingua preferiti.

Come esprimere le preferenze sulla privacy riguardo l'uso dei cookie

Durante la navigazione sui nostri siti Web o servizi online, è possibile impostare le preferenze relative ai cookie e altre tecnologie simili utilizzando le opzioni e gli strumenti messi a disposizione dal browser Web o da IBM. Se IBM ha applicato un programma di gestione cookie, questo verrà visualizzato in occasione della prima visita sul nostro sito Web. Facendo clic su "Preferenze cookie" a piè di pagina di un sito Web IBM, è possibile scegliere e modificare in qualsiasi momento che tipi di cookie si desidera che i nostri siti Web o servizi IBM Cloud utilizzino. È possibile indicare la propria preferenza per i cookie obbligatori, obbligatori e funzionali oppure obbligatori, funzionali e di personalizzazione. Di seguito è inoltre possibile trovare informazioni aggiuntive sui tipi di cookie utilizzati. Impostando le preferenze dei cookie non verranno eliminati i cookie già impostati sul dispositivo in uso. È possibile eliminare tali cookie utilizzando le impostazioni sul proprio browser Web.

Anche se al momento i siti Web IBM, i servizi Cloud e online non riconoscono i meccanismi di monitoraggio automatizzati dei browser, come le istruzioni "do not track", è comunque possibile esprimere le preferenze generali sulla privacy in relazione all'uso di numerosi cookie e tecnologie simili tramite il browser Web. Per ulteriori informazioni sul controllo dei cookie, consultare la sezione "Strumenti" (o simile) del browser. Nella maggior parte dei casi, è possibile impostare il browser per essere avvisati prima di ricevere un cookie, avendo così la possibilità di decidere se accettarlo o meno. Puoi anche disattivare completamente i cookie. Nei nostri software i cookie possono essere disattivati direttamente dal prodotto. Poiché i cookie consentono di sfruttare alcune funzioni dei siti Web, dei prodotti software e dei servizi IBM Cloud, ti suggeriamo di non disattivarli. Se attivi il blocco, disattivi o non accetti i cookie, alcune pagine web potrebbero non essere visualizzate correttamente o non potrai per esempio aggiungere articoli al carrello, passare alla cassa o utilizzare i servizi dei siti Web o IBM Cloud che ne richiedono l'attivazione.

Web beacon o altre tecnologie

Alcuni siti Web IBM, prodotti software e servizi IBM Cloud utilizzano anche i web beacon

o altre tecnologie per personalizzare al meglio i siti e fornire un servizio migliore ai clienti. Queste tecnologie vengono utilizzate in diverse pagine dei siti Web IBM. Quando un visitatore accede a queste pagine, una notifica non identificabile di questa visita viene generata e può essere trattata da IBM o dai nostri fornitori. Questi web beacon generalmente vengono utilizzati assieme ai cookie. Se non desideri che le informazioni dei cookie vengano associate alle visite di queste pagine o all'utilizzo dei prodotti, puoi disattivare i cookie da browser o direttamente dal prodotto. Se disattivi i cookie, i web beacon e altre tecnologie rileveranno comunque le visite di queste pagine ma non verranno associati alle informazioni memorizzate nei cookie.

Per ulteriori informazioni sulle tecnologie utilizzate dai nostri prodotti software e servizi IBM Cloud, incluse le procedure di disattivazione, consultare la guida utente del prodotto software specifico o i servizi IBM Cloud utilizzati.

IBM utilizza Local Shared Object, come cookie Flash e Local Storage, quali HTML5, per archiviare le preferenze e le informazioni dei contenuti. Le terze parti con cui IBM collabora per fornire determinate funzioni sul sito Web IBM o per visualizzare i contenuti pubblicitari di IBM su altri siti Web in base alle attività del browser Web, utilizzano i cookie Flash o HTML5 per raccogliere e memorizzare le informazioni. Vari browser offrono strumenti di gestione interni per rimuovere HTML5. Per gestire i cookie Flash, [fare clic qui](#).

IBM può decidere di includere i web beacon anche nei messaggi di marketing via email o nelle newsletter per determinare se i messaggi sono stati aperti e i link inclusi sono stati visitati.

Alcuni business partner IBM inseriscono i loro web beacon e i cookie sul nostro sito. Inoltre, determinati pulsanti dei social network di terze parti potrebbero registrare alcune informazioni, come indirizzo IP, tipo di browser e lingua, ora di accesso e indirizzi dei siti Web di riferimento e, se è stata effettuata la registrazione, le informazioni raccolte potrebbero essere inviate al profilo del sito di social network. IBM non ha controllo sulle tecnologie di tracking delle società terze parti. Nota: il dominio "s81c.com" utilizzato per fornire contenuti statici su alcuni dei nostri siti web è gestito direttamente da IBM.

[↑ Torna all'inizio](#)

Pubblicità online

IBM non fornisce pubblicità online di terze parti sui propri siti web ma pubblicizza i

prodotti e i servizi IBM su altri siti Web. Ti suggeriamo di consultare le normative sulla privacy di questi operatori dei siti Web e dei responsabili della pubblicità in rete per comprendere le procedure di gestione della pubblicità, incluso il tipo di informazioni che vengono raccolte sull'utilizzo di Internet da parte dell'utente.

Alcune reti di pubblicità possono essere iscritti alla NAI (Network Advertising Initiative) o alla EDAA (European Interactive Digital Advertising Alliance).

I singoli utenti possono decidere di non ricevere la pubblicità fornita dai membri e dalle reti NAI o EDA utilizzando gli strumenti forniti visitando i seguenti siti:

Digital Advertising Alliance (DAA)

Network Advertising Initiative (NAI)

European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA)

Inoltre, IBM collabora con alcune società di terze parti per la gestione di determinate pubblicità su altri siti. Queste società di terze parti potrebbero utilizzare cookie e web beacon per raccogliere informazioni (quali l'indirizzo IP) sulle attività sui siti IBM e non, per fornire pubblicità di prodotti IBM in base ai tuoi interessi specifici:

In Stati Uniti e Canada, queste pubblicità IBM mirate a clienti specifici sono identificate con l'icona AdChoices, poiché IBM partecipa al programma di autoregolamentazione "Digital Advertising Alliance" per la pubblicità comportamentale online (vedere [↗ youradchoices.com](https://youradchoices.com) e [↗ youradchoices.ca](https://youradchoices.ca)). È possibile fare clic sull'icona nella pubblicità per gestire le preferenze.

In alternativa, se non desideri che queste informazioni siano utilizzate ai fini pubblicitari, fai clic [↗ qui](#).

Nota: questa opzione non consente l'esclusione delle pubblicità generiche. Continuerai a ricevere infatti pubblicità non mirate.

[↑ Torna all'inizio](#)

Link ai siti Web non IBM e alle applicazioni di terze parti

Per consentire l'interazione con altri siti Web dei quali si possiede un account (quali Facebook e altri siti di social network) o per partecipare alle discussioni delle comunità di questi siti, IBM fornisce link o integra applicazioni di terze parti che consentono di accedere, inviare commenti o discutere con le comunità direttamente dai nostri siti Web.

IBM può anche fornire link ad altri siti Web non IBM.

L'uso di questi link e delle applicazioni di terze parti è soggetto alle norme di tutela della privacy delle società di terze parti. Pertanto, si consiglia di leggere tali norme prima di utilizzare link o applicazioni di terze parti. IBM non è responsabile della norme sulla privacy o dei contenuti presenti negli altri siti Web.

[↑ Torna all'inizio](#)

Notifica delle modifiche

IBM aggiorna periodicamente la Dichiarazione di tutela della privacy per riflettere le modifiche apportate al proprio modello organizzativo di gestione dei dati. La Dichiarazione aggiornata è pubblicata qui, insieme con la data di validità della stessa. A tal fine ti invitiamo a visitare la presente sezione periodicamente per verificare eventuali modifiche e/o aggiornamenti. In caso di modifiche sostanziali alla presente Dichiarazione, pubblicheremo un avviso, per 30 giorni, nell'ambito della presente pagina. Continuando a usare il nostro sito web a seguito di tali revisioni, assumiamo che l'utente abbia letto e compreso tali modifiche.

[↑ Torna all'inizio](#)

Accesso e domande sulla privacy

Se hai domande relative alla Dichiarazione di tutela della privacy o alla gestione delle tue informazioni personali da parte di IBM, puoi contattarci utilizzando questo [modulo](#).

Potrai contattarci anche all'indirizzo:

Chief Privacy Office di IBM

1 North Castle Drive
Armonk, NY 10504
U.S.A.

In alcuni casi, avrai la possibilità di visualizzare, modificare e/o cancellare le tue

informazioni personali online. Nel caso le tue informazioni non siano accessibili online e desideri richiedere una copia delle informazioni fornite a IBM o segnalare un errore da correggere, [contattaci](#). Ulteriori informazioni sui tuoi diritti sono disponibili [qui](#).

Se non si desidera ricevere ulteriori e-mail di marketing da parte di IBM, aggiornare le proprie preferenze [qui](#). Per le sottoscrizioni, segui le indicazioni di annullamento della sottoscrizione fornite nella parte inferiore di ciascuna e-mail.



[↑](#) [Torna all'inizio](#)