

IBM 購買方針 ～明快な理念と一貫した方針でお取引をいたします。～

法律の遵守

IBM は、購買取引を行うにあたって、すべての関連法規を遵守いたします。
法律の個々の条項ばかりでなく、その精神をも尊重し、業務を遂行しています。

お取引先の選定

お取引先の選定は、品質、価格、納期、技術力と、お取引先の実績についての公正・公平な評価にもとづいて行われます。
IBM は、すぐれた実績のあるお取引先と長期的な購買関係を維持するよう心がけています。

互惠取引

IBM は、すべてのお取引先を公平に扱うことを方針としていますので、互惠取引はいたしません。物品・サービスの購入は、品質、価格、納期の観点と、お取引先の技術力及び実績等の客観的な要素にもとづいて行います。

機密情報

IBM は、お取引先から得た見積や購入に関する諸情報の取り扱いについて、自社内の同種の情報に対するものと同等な注意を払います。また、お取引先の承諾なしには、お取引先との取引に関連する情報を第三者に開示いたしません。お取引先の機密情報や財産的価値を有する情報は、適切な契約締結なしには、受取りません。

特許

IBM は、第三者の特許権をそれと知りつつ侵害いたしません。したがって IBM が購入する全ての品目について、その品目が特許権を侵害していた場合の補償を求めます。外部の方とアイデアや発明について話し合ったり、特殊な製品の開発を委託したりする場合、事前に適切な書面による取り決め・契約を結ぶことにしています。

広告

IBM に物品またはサービスを提供していること、提供したこと、あるいはお取引を始めようとしていることを、IBM からの書面による事前の承諾なしに広告したり、公表したりすることはお断りしています。

見積

お取引先への見積依頼は、確実に購入するか、購入する見込みのある場合に限りです。主な物品・サービスの購入先の決定は競合見積又は競合評価によって行われます。競合見積に参加されたお取引先からの見積書は、公正かつ公平に取り扱われます。

注文

弊社では、第三者よりサービスあるいは物品の提供を受ける場合は、購買部門のみが、その申込を行う権限を持っています。そして、購買部門は、注文番号、数量、価格、納期などを記載した注文書(電子又は書面による 以下同じ)を発行することにより購買お取引先に対してサービス又は物品の提供の申込を行うこととさせて頂いております。この為、購買部門が発行する注文書なき場合は、弊社における正当な権限に基づく購買取引の申込行為にあらず、弊社には、こうした無権限の行為の効果は及ばないこととなります。それらの申込／依頼に対しては一切の責任を持ちません。

環境への責任

IBM は環境に責任を持つお取引先と取引をします。このお取引先とは、少なくとも国や自治体の環境上の法規則を遵守していること、及び環境上の問題を引き起こさないよう万全の注意を払っているお取引先であることを意味しています。

贈物

IBM の社員とその家族は、お取引先あるいは今後お取引の可能性のある会社からの贈物は、すべて辞退します。

お取引先の連絡

購買業務に関するお取引先との連絡を担当するのは購買部門です。購買業務に関連するご質問やお問い合わせは、すべて購買担当者にお問い合わせください。お取引先が IBM の他の部門との接触や打ち合わせを希望される場合も、購買部門が取り次ぎの任を果たします。