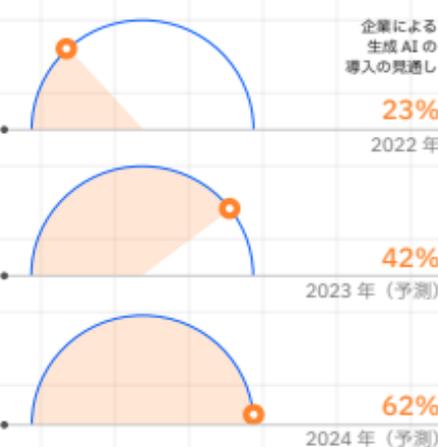


# データ・ストーリー

for AI

## 生成AI

企業の優先事項を解き明かす



経営層は生成AIの活用に積極的で、今後2年間で導入の拡大を計画しています。<sup>1</sup>

経営層が定める導入のための新たな3つの優先事項<sup>2</sup>

セキュリティ エンゲージメント イノベーション

経営層が定める導入のための新たな3つの優先事項<sup>2</sup>

64%

63%

50%

組織部門ごとの生成AIの導入状況

46%

43%

48%

36%

35%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

39%

26%

経営層が生成AIに期待するのは、コスト削減よりも、むしろ能力の向上や成長の推進です。

生成AIを導入するメリット<sup>3</sup>

56% コンテンツの質向上

51% 競争優位性

51% 従業員の専門性拡充

49% 組織の能力拡張

48% 売り上げや収益の拡大

47% 顧客体験の向上

実際に、企業の準備は整っているのでしょうか。

74%

のCEOは、生成AIに必要なスキルを自社のチームが持っている、すでに考えています。<sup>4</sup>

29%

一方であったCxO (最高責任者)だけが、自社の準備が整っていると考えています。<sup>4</sup>

61%

の企業は、生成AIに対する全社的なアプローチをまだ開発できていません。<sup>4</sup>

16%

の企業が何らかのアプローチを導入済みです。<sup>7</sup>

生成AI導入に伴う破壊的変化への備えとして経営層が考える3つのフォーカス領域は以下のとおりです。

### 組織とスキル

生成AIはそれぞれの役割を拡大・昇格させます。また次世代には「人+テクノロジー」の協同スキルが不可欠です。

経営層は全社的な自動化の計画をはるかに上回る従業員の役割の拡大や昇格を想定しています。

- 自動化: 13%

- 拡大もしくは昇格: 87%<sup>8</sup>

#### 一歩先を行くアクション

- 生成AIが展開されている領域において、従業員の役割と責任がどう変化するかの特定
- 生成AIをよりよく活用するための、部門をまたがる役割の再定義や再配置
- 必要スキルを持つ従業員のリスクおよびアップスキルの実施や、適切なインセンティブ計画の導入

### リスクとガバナンス

生成AIは新たなリスクや課題をもたらします。ガバナンスとコンプライアンスの厳格化が不可欠です。

経営層の67%が潜在的な法的責任をもたずオペレーショナル・リスクについて懸念しています。<sup>9</sup>

#### 一歩先を行くアクション

- 生成AIシステムに内在するデータの出入力に伴うリスクの特定
- リスク緩和のための信頼されるAIのポリシーや枠組みの展開
- 生産性の高い生成AIのユースケース開発と検証。また適切なデータ管理

### データとプラットフォーム

生成AIではデータに対する新たなアプローチが必要です。ハイブリッド・プラットフォームを活用すれば、企業がAI対応を進め、組織を進化させることが容易になります。

一貫性のある全社的な生成AIのアプローチを導入している企業の割合はたったの16%です。<sup>10</sup>

#### 一歩先を行くアクション

- 自社の生成AIのユースケースがもたらすデータやハイブリッド・プラットフォームのニーズに関するアセスと理解の促進
- ハイブリッド・プラットフォームのニーズを効果的に満たすエコシステム・パートナーの特定
- ビジネス成果に妥協のない、またはオペレーションを中断しない大規模な展開

AIの価値、能力、倫理についてより詳しく知る

#### 関連情報:

Generating ROI with AI: Six capabilities that drive world-class results >>>

AI ethics in action (邦訳:「AI倫理の実践」): An enterprise guide to progressing trust-worthy AI >>>

How to add business value with AI: 12 stories from the field >>>

また、[ibm.com/ibv](https://ibm.com/ibv) にアクセスし、IBM Institute for Business Value のEメール・インサイトに登録してください。

最新のビジネス上の課題すべてに対処する今後の調査とレポートについて通知されます。

