

# SEMIR 数字认知平台咨询与实施



浙江森马服饰股份有限公司是一家以虚拟经营为特色、以系列成人休闲服和儿童服饰为主导产品的品牌服饰企业。连续12年被评为中国服装行业销售、利润双百强，中国民营企业500强，位居中国服装行业竞争力10强，是中国服装行业优势企业之一，随着近几年快速发展，国际化、品牌扩张，品牌协同是公司关键战略举措之一。国际化、平台化、立体化、资本化为公司近几年重点发展战略。



扫描关注  
IBM企业咨询  
服务官方微信



扫描关注  
IBM全球企业  
咨询服务部官网

即刻致电:IBM业务咨询顾问 高扬  
400-810-1818转 2396

服务时间:9:00-17:00

## 业务挑战

随着近几年快速发展,国际化、品牌扩张,品牌协同是公司关键战略举措之一,公司原有的后台管理系统不够快速支撑公司国际化,品牌协同、精益化运作,为此,森马邀请IBM对其业务发展过程中提供规划咨询、IT系统实施等服务帮助森马快速实现新零售体系下的数字化转型,支持森马打造“休闲服装行业的数字认知平台”的新标杆。

## IBM解决方案

SAP S/4 HANA 服装行业解决方案: 通过SAP供应链及财务管理两大模块对业务流程、数据标准进行重新梳和优化,实现多品牌间供应链协同,业务财务一体化和财务自动化,打造企业数字管理后台,为业务国际化运营提供系统支撑。

## 项目收益

- 实现粗放式的批发销售向精细化零售转型;
- 利用SAP S/4 平台数据驱动公司运营和决策,数据可视化;
- 实现财务自动化,提升财务管理和效率;
- 打通营销和供应链端信息,增强供应链柔性。