



# IBM Cloud

## **Les données et l'IA, un potentiel à exploiter pour se doter d'un avantage concurrentiel**

Préparez vos données pour l'IA et le multicloud

L'intelligence artificielle (IA) a le potentiel de générer environ 16 billions de USD supplémentaires pour l'économie mondiale en 2030<sup>1</sup>, mais 81 % des chefs d'entreprise ne maîtrisent pas les données et l'infrastructure requises pour l'IA.<sup>2</sup> Ils ont besoin d'une approche prescriptive.



## Sommaire

### Qu'est-ce que l'intelligence artificielle (IA) ?

Prévoyez les résultats, automatisez les processus et optimisez le temps avec l'IA

### Les défis liés à l'IA

L'IA : ce n'est pas de la magie mais des efforts acharnés

### Pourquoi moderniser votre architecture de données pour l'IA ?

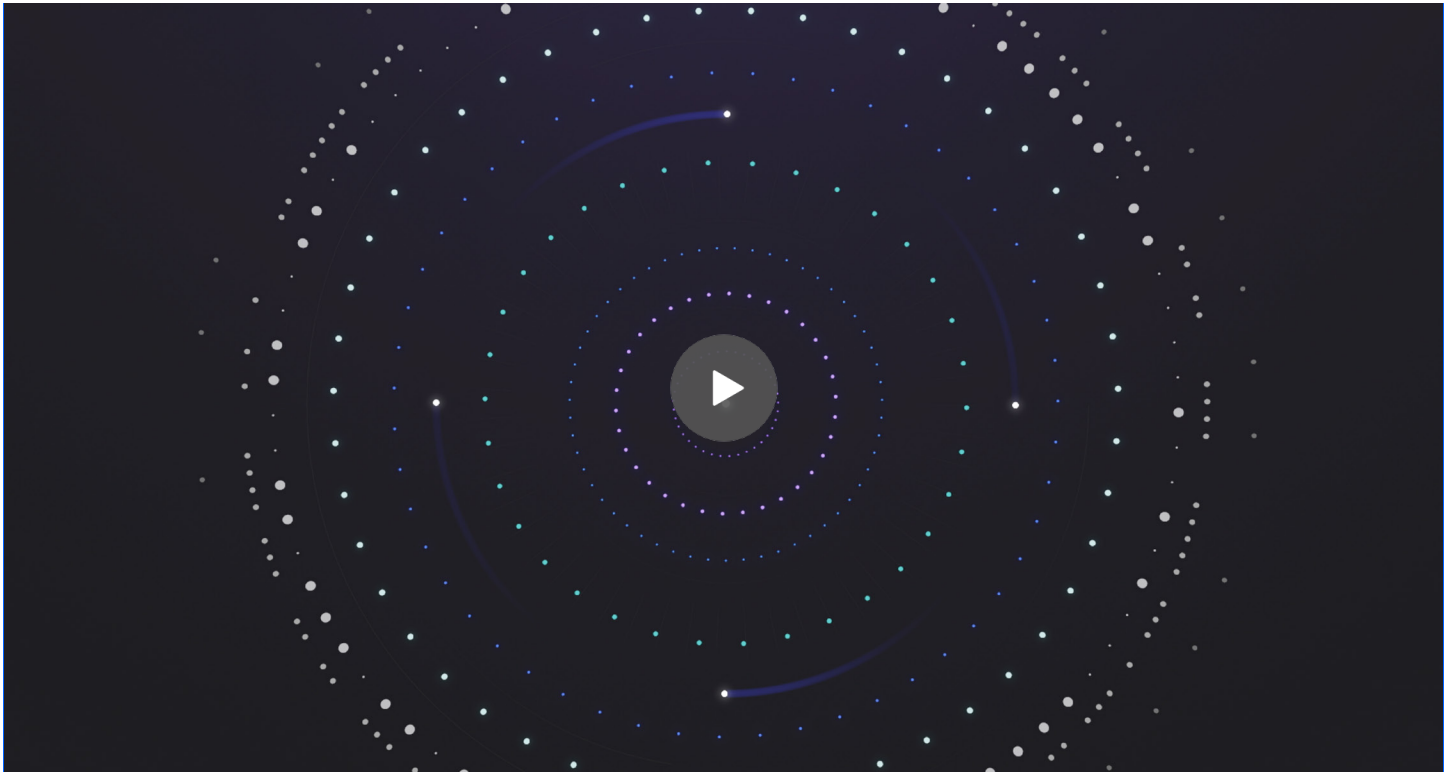
Une approche réfléchie et bien architecturée pour exploiter toute la puissance de l'IA

### Grimper l'échelle de l'IA : comment IBM peut vous aider

Transformez votre entreprise en observant des principes directeurs

### Comment accélérer votre parcours d'IA avec l'expertise d'IBM

Faites appel à l'expertise approfondie et à la technologie d'IBM pour favoriser l'adoption de l'IA



Les données et l'IA, un potentiel à exploiter pour se doter d'un avantage concurrentiel  
Préparez vos données pour l'IA et le multicloud

## Qu'est-ce que l'intelligence artificielle (IA) ?

L'IA est la technologie de transformation qui définit notre époque.

Au lieu de suivre des instructions automatiques et pré-programmées, l'IA permet aux machines d'apprendre, puis d'« agir, » en fonction des informations. Votre smartphone activé par commande vocale, les technologies telles que la reconnaissance de voix et d'image, les véhicules autonomes, les appareils intelligents à votre domicile, tous ces progrès ont été rendus possibles par les technologies d'intelligence artificielle.

L'intelligence artificielle marque aussi un progrès fondamental en ce qui concerne les processus métier critiques, qui sont souvent chronophages. Elle s'apprête à améliorer radicalement la prise de décision humaine et la capacité de l'entreprise à faire des prévisions, automatiser des pratiques métier et optimiser la logistique.

Voici comment l'intelligence artificielle booste la capacité de l'entreprise à prévoir, automatiser et optimiser :

### **1. Prévisions :**

Les entreprises veulent pouvoir prévoir les événements, tant les macro-événements que les micro-événements.

### **2. Automatisation :**

De nombreux processus métier, qui sont exécutés manuellement, demandent beaucoup de temps aux employés. Grâce à l'intelligence artificielle, ils peuvent se consacrer à des tâches plus rentables.

### **3. Optimisation :**

L'optimisation peut porter sur le routage, la logistique, les dépenses de marketing et la configuration de votre installation cloud.

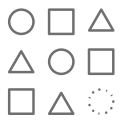
## Les défis liés à l'IA

En dépit de l'effet de mode, la réalité est que l'intelligence artificielle ne relève pas de la magie. Les entreprises toutes tailles confondues dans de nombreux secteurs différents peinent à adopter l'IA. La puissance et le potentiel de l'IA sont évidents, mais les défis auxquels sont confrontées ces entreprises se définissent selon trois grands axes : les données, les compétences et la confiance.



### Données :

Les données sont le nerf vital de l'IA. Les entreprises doivent trouver une réponse aux complexités liées aux données et garantir leur conformité.



### Compétences :

Les compétences en intelligence artificielle sont rares et sont donc très demandées. Les entreprises ont besoin d'une technologie plus aisément accessible afin d'aider leurs équipes à donner la priorité à des tâches plus rentables.

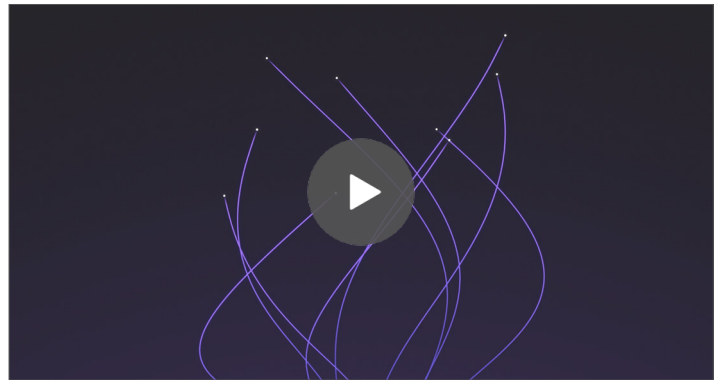


### Confiance :

Les recommandations ou décisions de l'intelligence artificielle doivent être parfaitement traçables afin de permettre aux entreprises de faire évoluer et d'automatiser toutes leurs opérations.

## Pourquoi moderniser votre architecture de données pour l'IA ?

La grande majorité des échecs ne sont pas dus aux modèles d'IA, mais à une préparation et une organisation incorrectes des données. Pour donner de bons résultats, les modèles d'IA exigent une première phase de collecte et d'organisation des données. Autrement dit : il n'y a pas d'intelligence artificielle sans architecture de l'information. Une approche unifiée, prescriptive et ouverte de l'information permet aux entreprises de moderniser leur architecture de données pour préparer leurs données à un univers désormais régi par l'intelligence artificielle et le multicloud.



IBM Watson : Révolutionner l'entreprise à l'ère numérique

# Grimper l'échelle de l'IA : comment IBM peut vous aider

L'échelle de l'IA fournit aux entreprises un ensemble de principes directeurs qui transforment leur activité métier en définissant quatre grands domaines de l'IA : collecte des données, organisation des données, analyse des données, et injection de l'intelligence artificielle dans l'entreprise.

## 1. Moderniser

« Moderniser, » dans le contexte de l'intelligence artificielle, signifie créer une architecture de l'information destinée à l'IA qui offre à l'entreprise liberté de choix et flexibilité. Pour pouvoir répondre aux exigences actuelles et rester compétitives demain, les entreprises ont besoin d'une architecture de données efficace et agile. IBM Cloud Pak™ for Data offre aux entreprises une plate-forme multicloud hybride qui leur permet de tirer parti de leurs données et de leurs applications dans tous les clouds (publics, privés, sur site) à l'aide de conteneurs.

[Forrester Wave 2019](#) →

## 2. Collecter

Lorsqu'une entreprise a modernisé son architecture, elle doit absolument rendre ses données simples et accessibles. L'intelligence artificielle tire toute sa valeur de ses données. IBM® Db2® est une famille de produits de gestion de données hybride qui fournit une suite complète de fonctionnalités prêtes pour l'IA, dont le but est de faciliter la gestion des données structurées et non structurées dans différents environnements : sur site, et sur cloud privé et public.

[Pourquoi choisir un entrepôt de données cloud ?](#) →

## 3. Organiser

Pour avoir confiance dans votre solution d'IA, vous devez disposer de données fiables, complètes et cohérentes. Les données doivent être nettoyées, organisées, cataloguées et gouvernées pour que seuls les utilisateurs autorisés puissent y accéder. IBM Watson® Knowledge Catalog est un catalogue de données unifié qui permet aux utilisateurs de trouver, organiser, catégoriser et partager rapidement des données, des modèles analytiques et des relations entre les membres d'une entreprise.

[La valeur d'IBM Watson](#) →

## 4. Analyser

Une fois ses données collectées et organisées au sein d'une vue fiable et unifiée, l'entreprise peut créer et étendre ses modèles d'IA à toutes ses opérations. Elle peut ainsi glaner des informations sur toutes ses données, quel que soit leur emplacement, et interagir avec l'IA pour transformer son activité, et se doter ainsi d'un net avantage concurrentiel. IBM Watson Studio, associé à Watson™ Machine Learning and Watson OpenScale™, est une plateforme leader de data science et d'apprentissage automatique conçue pour une entreprise exploitant l'IA.

[L'avis de Forrester sur l'analyse prédictive](#) →

## 5. Injecter

L'intelligence artificielle, utilisée dans de nombreux services et processus – paie, service clientèle, marketing – fournit des prévisions, une automatisation et une optimisation qui permettent à l'entreprise de faire progresser son activité métier.

IBM Watson Assistant permet aux entreprises d'intégrer des interfaces conversationnelles dans les applications, appareils et canaux de leur choix. Disponible sur tous les clouds, Watson Assistant permet aux entreprises d'incorporer l'IA à leurs données et à leurs applications quel que soit l'emplacement où elles résident.

[Qu'est-ce que la gestion IT cognitive ?](#) →

# Comment accélérer votre parcours d'IA avec l'expertise d'IBM

Fort de plusieurs dizaines d'années d'expérience de l'intelligence artificielle, et proposant des solutions révolutionnaires dans ce domaine, IBM apporte ses connaissances et ses compétences aux entreprises quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité, grâce à un ensemble de produits, de services et de méthodologies optimal. Son expérience permet à IBM de se positionner en partenaire de confiance des entreprises quel que soit l'étape de leur parcours d'IA. L'équipe IBM Data Science Elite, par exemple, collabore avec votre équipe et vos données pour fournir aux entreprises les compétences, les méthodes et les outils indispensables pour réussir avec l'IA en quelques semaines seulement.

## **Conclusion**

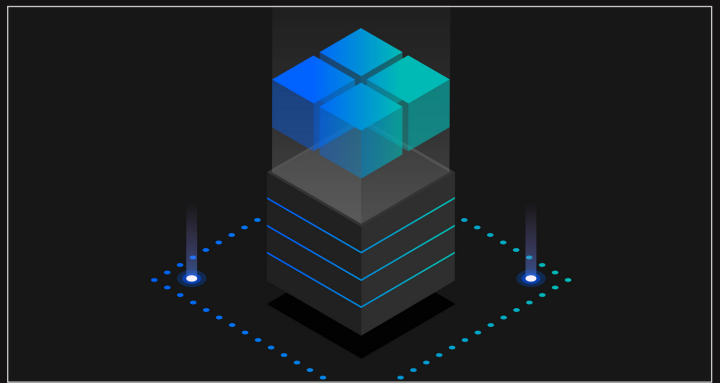
Aujourd'hui, dans l'univers multicloud hybride, il est évident que les entreprises doivent moderniser leur architecture d'information pour réussir avec l'intelligence artificielle. Autrement dit, sans le composant clé qu'est l'IA moderne, vos données ne seront pas connectées à partir des sources nécessaires, ni accessibles dans toutes les équipes. L'IA n'est pas cette boîte magique que nous avons imaginée, qui fait tout toute seule, comme par miracle. Mais si elle utilise les outils, les pratiques métiers et l'approche adaptés, votre entreprise peut mettre à profit toute la puissance de l'IA, résoudre ses problèmes de cœur de métier et créer des expériences client remarquables et personnalisées.

## Autres ressources



### L'échelle de l'IA

Apprenez à préparer vos données pour un univers régi par l'IA et le multicloud. →



### IBM Cloud Paks

Une solution efficace et fiable pour créer, migrer et gérer sur le cloud. →



### Visitez un garage

L'innovation du concept à la réalité, avec rapidité et un impact puissant. →



**Compagnie IBM France**  
17 avenue de l'Europe  
92275 Bois-Colombes Cedex

La page d'accueil d'IBM se trouve à l'adresse :  
**ibm.com**

IBM, le logo IBM, IBM Watson, Watson, Openscale, ibm.com et IBM Cloud Pak sont des marques d'International Business Machines Corp., déposées dans de nombreuses juridictions réparties dans le monde entier. Les autres noms de produit et de service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information », à l'adresse [ibm.com/legal/copytrade](http://ibm.com/legal/copytrade).

Linux est une marque de Linus Torvalds aux États-Unis et/ou dans certains autres pays. Kubernetes est une marque de The Linux Foundation. Red Hat et Red Hat OpenShift sont des marques de Red Hat, Inc. Open Container Initiative™ est une marque de The Linux Foundation.

Le présent document contient des informations qui étaient en vigueur et valides à la date de la première publication, et qui peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres ne sont pas disponibles dans tous les pays dans lesquels IBM est présent.

Les informations du présent document sont fournies « en l'état » et sans garantie explicite ou implicite d'aucune sorte. IBM décline notamment toute responsabilité relative à ces informations en cas de contrefaçon ainsi qu'en cas de défaut d'aptitude à l'exécution d'un travail donné.

Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats.

© Copyright IBM Corporation 2020

- 1 PWC. AI to drive GDP gains of \$15.7 trillion with productivity, personalisation improvements. 27 juin 2017.
- 2 Sam Ransbotham, David Kiron, Philipp Gerbert et Martin Reeves. Rapport MIT Sloan Management Review Research – Reshaping Business With Artificial Intelligence. 2017.

91029591-FRFR-00