

Éditions d'IBM SPSS Statistics

Obtenez toute la puissance de l'analytique dont vous avez besoin pour améliorer votre prise de décision.



Pourquoi utiliser IBM SPSS Statistics ?

IBM SPSS Statistics est le logiciel de statistiques leader. Il vous permet d'explorer vos données plus en profondeur et plus rapidement, offrant un outil bien plus performant que les tableurs, les bases de données ou les outils multidimensionnels standard réservés aux analystes. SPSS Statistics dégage aisément la signification de schémas et d'associations complexes, et donne aux utilisateurs les moyens de tirer des conclusions et de formuler des prédictions. En outre, il offre l'avantage d'être très rapide, car il gère des tâches telles que la manipulation des données et les procédures statistiques trois fois plus vite que de très nombreux programmes non spécialisés en statistiques.

IBM® SPSS Statistics¹ regroupe des fonctionnalités analytiques performantes qui permettent à votre entreprise de rentabiliser au maximum les connaissances précieuses que recèlent vos données. En explorant vos données plus en profondeur, vous détectez des informations qui améliorent votre prise de décision avec, à la clé, la possibilité de développer vos marchés, d'améliorer la recherche, de vous mettre en conformité avec les réglementations, de gérer le risque et d'optimiser le retour sur investissement.

SPSS Statistics comporte des fonctionnalités et des procédures robustes et sophistiquées qui englobent tout le cycle de vie analytique :

- Il fournit des procédures qui détectent les données manquantes susceptibles d'avoir un impact néfaste sur la validité de vos résultats.
- Il prend en charge toutes les sources de données courantes utilisées par les entreprises.
- Les fonctions et les procédures statistiques sont séparées des données afin de limiter le risque d'erreurs.
- Les technologies ouvertes autorisent l'utilisation de langages de programmation pour ajouter ou personnaliser des fonctionnalités supplémentaires.
- Les diverses offres modulaires prennent en charge de nombreux types d'analyses.

IBM SPSS Statistics est proposé sous la forme de deux options de déploiement adaptées aux différents besoins de votre entreprise en analyse :

- **IBM SPSS Statistics Subscription**
- **IBM SPSS Statistics Perpetual**



Fonctions et fonctionnalités	IBM SPSS Statistics Subscription et modules				IBM SPSS Statistics Perpetual		
	Abonnement Base	Custom Tables and Advanced Statistics	Complex Sampling and Testing	Forecasting and Decision Trees	Standard	Professional	Premium
Modèles linéaires	X				X	X	X
Modélisation de simulation	X				X	X	X
Analytique géospatiale	X				X	X	X
Statistiques bayésiennes		X			X	X	X
Modèles non-linéaires		X			X	X	X
Tableaux personnalisés		X			X	X	X
Préparation des données	X					X	X
Valeurs manquantes et validité des données			X			X	X
Données catégorielles et numériques			X			X	X
Arbres de décision				X		X	X
Prévisions				X		X	X
Bootstrapping	X						X
Procédures réservées au marketing direct et à la prise de décision relative aux produits				X			X
Réseaux neuronaux				X			X
Échantillonnage complexe			X				X
Tests exacts			X				X
Analyse conjointe			X				X
Modélisation par équation structurelle (SEM)							X

IBM SPSS Statistics Subscription

IBM SPSS Statistics Subscription regroupe les fonctionnalités puissantes d'analyse prédictive de SPSS Statistics et offre une option souple pour le paiement de l'abonnement, en simplifiant notamment l'expérience d'acquisition, de gestion et de licence. Grâce à SPSS Statistics Subscription, les entreprises, les groupes et les professionnels peuvent bénéficier de fonctions d'analyse prédictive pour offrir aux utilisateurs des capacités maximales. SPSS Statistics est également facile à utiliser : l'expérience utilisateur est simplifiée à tous les niveaux, du téléchargement à la mise à jour du logiciel.

SPSS Statistics Subscription offre des fonctionnalités additionnelles, notamment :

- Trois modules pour apporter de nouvelles fonctionnalités au logiciel en vue de satisfaire les besoins des différents utilisateurs.
- Une option de paiement mensuel pour une utilisation souple de SPSS Statistics le cas échéant.
- Un logiciel hautement sécurisé et évolutif offrant un processus de renouvellement simplifié.

SPSS Subscription Base

Base Edition offre tout un éventail de fonctions d'analyse, notamment les statistiques descriptives, la régression linéaire, la création de graphiques de présentation de qualité et le reporting. Vous pouvez accéder à des formats de données multiples sans contraintes de taille. Les fonctions avancées de préparation des données vous permettent de supprimer les vérifications manuelles exigeant un travail intensif. Vous pouvez rentabiliser les méthodes de statistiques à deux variables, l'analyse de clusters et de facteurs, ainsi que le bootstrapping (amorçage). En outre, vous pouvez étendre vos fonctionnalités avec R ou Python.

Module complémentaire Custom Tables and Advanced Statistics

Le module complémentaire Custom Tables and Advanced Statistics offre des tableaux interactifs en glisser-déplacer faciles à utiliser et exportables dans des formats PDF ou Microsoft. Vous pouvez accéder à un éventail de techniques additionnelles, notamment la régression des doubles moindres carrés, la régression logistique, la régression non linéaire, la modélisation linéaire généralisée et l'analyse de survie.

Module complémentaire Complex Sampling and Testing

Le module complémentaire Complex Sampling and Testing offre des fonctionnalités pour les échantillons de petite taille, les données manquantes et l'échantillonnage complexe. Vous pouvez accéder à la régression avec l'échelonnement optimal comprenant le lasso et elastic net. Des fonctions additionnelles comprennent l'analyse des principaux composants de catégories, l'échelonnement et le dépliage multidimensionnels et l'analyse de correspondance multiple.

Module complémentaire Forecasting and Decision Trees

Le module complémentaire Forecasting and Decision Trees offre des capacités de prévision par lissage exponentiel et ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average - moyenne de déplacement intégré). Des arbres de classification et de décision basés sur quatre algorithmes de constitution d'arbres reconnus sont également disponibles. Vous pouvez également élaborer des modèles prédictifs de réseau neuronal et une analyse RFM (analyse de récence, de fréquence et de montant) pour tester l'efficacité des campagnes marketing.

À qui s'adresse SPSS Statistics?

Applications dans les entreprises :

- prévisions et budgétisation des ventes et du marketing,
- bases de données et marketing direct,
- test des caractéristiques d'un produit.

Applications dans l'enseignement supérieur :

- gestion des inscriptions,
- progression des étudiants,
- recherche.

Applications dans les académies scolaires :

- évaluation des élèves,
- évaluation des cursus,
- planification et budgétisation.

Applications dans le secteur public :

- lutte contre la criminalité et renforcement de la sécurité publique,
- promotion de la santé publique,
- lutte contre la fraude, le gaspillage et les abus,
- gestion du capital humain.

Applications en milieu médical et hospitalier :

- traitements reposant sur des faits avérés,
- analyse des résultats d'un traitement,
- recherche biomédicale et comportementale.

IBM SPSS Statistics Perpetual

IBM SPSS Statistics est également disponible sous licence perpétuelle, proposée en trois éditions : IBM SPSS Statistics Standard, IBM SPSS Statistics Professional et IBM SPSS Statistics Premium. En regroupant des fonctions essentielles, ces éditions offrent un moyen efficace de garantir que l'ensemble de votre équipe ou service possède les fonctions dont il a besoin pour réaliser les analyses contribuant à la réussite de votre entreprise.

IBM SPSS Statistics Standard

Que vous soyez statisticien ou spécialiste de l'analyse ou que vous soyez amené à analyser des données dans le cadre de votre mission professionnelle, SPSS Statistics Standard met à votre disposition toutes les procédures statistiques essentielles dont vous avez besoin pour rendre votre analyse plus fiable et tirer des conclusions plus sûres. Si vous recherchez une solution analytique qui associe les procédures et fonctions statistiques les plus courantes, utilisées au quotidien par la plupart des analystes, choisissez l'édition SPSS Statistics Standard.

Couvrez tous les principes essentiels avec notre complément de fonctions analytiques de base

SPSS Statistics Standard est utilisé dans de nombreux domaines, afin de répondre à des questions fondamentales liées à l'activité métier ou à la recherche. Avec SPSS Statistics Standard, vous pouvez visualiser rapidement vos données, formuler des hypothèses pour effectuer des tests supplémentaires, puis exécuter différentes procédures afin de clarifier les relations entre variables, créer des groupes, identifier les tendances et faire des prédictions.

Les principales fonctionnalités incluent :

- **Modèles linéaires** : Obtenez des analyses plus précises et des conclusions plus fiables.
- **Modèles non-linéaires** : Appliquez des modèles plus sophistiqués à vos données.
- **Modélisation de simulation** : Créez des modèles de meilleure qualité et évaluez le risque lorsque les entrées sont incertaines à l'aide des techniques de simulation de Monte-Carlo.
- **Analytique géospatiale** : Explorez la relation entre les éléments de données en lien avec un lieu géographique.
- **Tableaux personnalisés** : Divisez rapidement en tranche (slice and dice) vos données afin de simplifier l'analyse et le reporting.

Modèles linéaires

SPSS Statistics Standard comporte de nombreuses procédures de régression et de statistiques avancées conçues pour s'adapter aux caractéristiques inhérentes des données décrivant des relations complexes, notamment :

- modèles linéaires généralisés (GLM) ;
- modèles mixtes linéaires généralisés (GLMM) ;
- modèles linéaires hiérarchiques (HLM) ;
- modèles linéaires généralisés (GENLIN) ;
- équations d'estimation généralisées (GEE).

Modèles non-linéaires

Appliquez des modèles prédictifs avancés sur vos données à l'aide d'un large éventail de modèles de régression non linéaire et de procédures suivantes :

- **Régression logistique multinominale (MLR)** : Prévoyez les résultats catégoriels avec plus de deux catégories.
- **Régression logistique binaire** : Classez facilement vos données en deux groupes.
- **Régression non linéaire (NLR) et régression non linéaire contrainte (CNLR)** : Estimez les paramètres de modèles non linéaires.
- **Analyse par la méthode des probits** : Évaluez la valeur des stimuli à l'aide d'une transformation logit ou probit de la réponse de proportion.

Modélisation de simulation

La simulation de SPSS Statistics Standard tient compte de l'incertitude dans les entrées des modèles prédictifs. Avec cette approche, les entrées incertaines sont modélisées à l'aide de distributions de probabilité et les valeurs simulées pour ces entrées sont générées à partir de ces distributions. Vous pouvez exécuter la simulation, même si des entrées catégorielles figurent dans vos données. Les fonctions de simulation permettent de générer des cartes de densité et d'utiliser la modélisation linéaire automatisée (ALM) comme point de départ d'exécution des simulations.

Statistiques bayésiennes

Les statistiques bayésiennes se répandent de plus en plus, car elles contournent un grand nombre d'équivoques formées par les statistiques standard. Au lieu d'utiliser une valeur P pour rejeter ou non une hypothèse nulle, les statistiques de Baye introduisent une incertitude dans les paramètres et capturent toutes les informations pertinentes des données observées. Notre approche des statistiques bayésiennes est unique, car la réalisation de nos procédures bayésiennes est aussi facile que l'exécution des tests statistiques standard. En quelques clics seulement, vous pouvez exécuter une régression linéaire, une procédure ANOVA, des tests à 1-échantillon, des tests à échantillons appariés, des tests T d'échantillons indépendants, des tests de proportion binomiale, une analyse de distribution de Poisson, une corrélation par paires (Pearson) et des procédures log-linéaires pour tester l'indépendance de deux variables catégorielles.

Analytique géospatiale

SPSS Statistics vous permet d'explorer la relation entre les éléments de données en lien avec un lieu géographique. En adaptant les modèles linéaires aux mesures relevées sur une certaine durée dans des lieux géographiques au sein d'un espace 2D/3D, il est possible de prévoir les « points chauds » et la façon dont ils risquent de se modifier avec le temps. Certaines des applications métiers de cette fonction comprennent la gestion des bâtiments et l'analyse des performances d'une agence ou filiale.

De même, la procédure GSAR (Generalized Spatial Association Rule) détecte les associations entre des caractéristiques spatiales et non spatiales. Vous pouvez repérer les schémas cachés et en extraire des connaissances plus approfondies qu'avec les seules méthodes traditionnelles. Cette technique permet d'utiliser des données historiques telles que le lieu, le type d'événement et la date/l'heure auxquelles elles se sont produites, et de les exploiter dans des applications telles que l'analyse des tendances criminelles et la veille épidémique.

Tableaux personnalisés

SPSS Statistics Standard vous permet de diviser rapidement vos données en tranches (« slice and dice »). Vous pouvez alors créer des tableaux personnalisés pour mieux comprendre vos données et générer facilement des rapports sur vos résultats.

IBM SPSS Statistics Professional

Tout comme SPSS Statistics Standard, SPSS Statistics Professional comprend des procédures statistiques avancées qui garantissent l'exactitude de vos analyses, et des fonctions de tableau qui clarifient vos données et vous permettent de générer facilement des rapports à partir des résultats. L'outil SPSS Statistics Professional va cependant beaucoup plus loin. Il vous aide à résoudre les problèmes de qualité et de complexité des données, et fournit des fonctions d'automatisation et de prévision.

Des outils répondant aux enjeux de tout le cycle de vie analytique

Cette édition est idéale pour les utilisateurs responsables de plusieurs types d'analyses détaillées et non standard et qui ont besoin de gagner du temps en automatisant les tâches de préparation des données. SPSS Statistics Professional aide les analystes et les professionnels des autres domaines à réaliser facilement des tâches, à chaque stade du processus analytique. Les fonctions SPSS Statistics entièrement intégrées vous aident à passer en toute transparence d'une tâche à l'autre.

Outre les fonctions incluses dans SPSS Statistics Standard, SPSS Statistics Professional inclut les fonctionnalités suivantes :

- **Préparation des données** : Gagnez du temps et améliorez l'exactitude de votre analyse.
- **Valeurs manquantes et validité des données** : Appliquez une approche scientifique pour traiter les données manquantes.
- **Données catégorielles et numériques** : Interprétez les jeux de données et regardez comment les lignes et les colonnes sont liées dans de grands tableaux.
- **Arbres de décision** : Identifiez mieux les groupes, découvrez les relations qui existent entre eux et prévoyez les événements futurs.
- **Prévisions** : Analysez des données de série temporelle pour accompagner votre prise de décision.

Préparation des données

SPSS Statistics Professional vous aide à rationaliser l'étape de préparation des données du processus analytique avec, à la clé, un gain de temps et une plus grande exactitude. Exécutez des vérifications de données basées sur le niveau de mesure de chaque variable, détectez rapidement les valeurs éloignées multivariées en recherchant les observations inhabituelles en fonction d'écarts par rapport à des observations similaires. Traitez préalablement les données avant de générer un modèle, à l'aide d'une procédure de regroupement optimale.

Valeurs manquantes et validité des données

SPSS Statistics Professional comprend des outils essentiels qui gèrent les problèmes de validité des données et de valeurs manquantes :

- Détectez les données manquantes en examinant les données sous plusieurs angles différents, à l'aide de six tests de diagnostic. Générez ensuite rapidement un rapport indiquant les problèmes graves de données manquantes.
- La procédure d'imputation multiple remplace les valeurs des données manquantes par des schémas d'absence de données dans votre ensemble de données et vous permet de remplacer les valeurs manquantes par des estimations plausibles.

Données catégorielles et numériques

Visualisez clairement les données catégorielles et numériques complexes, ainsi que les données de grandes dimensions. Avec SPSS Statistics Professional, vous pouvez exécuter des procédures permettant d'interpréter visuellement les ensembles de données pour déterminer les relations entre lignes et colonnes dans les grands tableaux de scores, de comptages, de notations, de classements ou de similitudes. Il comprend de nombreuses opérations statistiques avancées sur les données catégorielles permettant de transformer les variables qualitatives en variables quantitatives. Vous pouvez aussi utiliser des cartes comportementales et des graphiques doubles pour représenter visuellement les relations sous-jacentes, à l'aide de techniques d'évolution et de réduction. Vous clarifiez ainsi les relations complexes de vos données et améliorez vos décisions.

Arbres de décision

Créez des arbres de classification et de décision pour vous aider à mieux identifier des groupes, découvrir les relations qui existent entre eux et prévoir des événements futurs. Les arbres de décision présentent des résultats catégoriels d'une façon intuitive. Ils vous aident à explorer les résultats et à déterminer visuellement l'organisation de votre modèle. Vous pouvez ensuite expliquer clairement les résultats catégoriels aux utilisateurs n'ayant pas de connaissances techniques. Ils vous aident aussi à découvrir des sous-groupes spécifiques et des relations indétectables avec les outils statistiques traditionnels.

Prévisions

Prévoyez les tendances et développez des prévisions facilement et rapidement, à l'aide de techniques statistiques avancées de gestion des données de série temporelle. Quel que soit votre niveau d'expérience, vous pouvez analyser des données historiques, prévoir plus rapidement les tendances et fournir des informations compréhensibles et exploitables par les décideurs de votre entreprise.

Fonctions principales que vous pouvez utiliser :

- Enregistrer les modèles, par exemple XML, dans un fichier central. Ainsi, lorsque les données sont modifiées, les prévisions peuvent être mises à jour sans qu'il soit nécessaire de redéfinir les paramètres ou de réévaluer le modèle.
- Rédiger des scripts permettant la mise à jour automatique des modèles avec les nouvelles données.

En outre, Temporal Causal Modeling (TCM) vous permet d'envoyer de grandes quantités de données de série temporelle à SPSS Statistics pour détecter les séries ayant des causes apparentées. Cette procédure permet, par exemple, d'analyser les données des cours de la Bourse, qui sont éphémères de par leur nature même, et qui dépendent des valeurs d'ensembles de variables à différents moments dans le temps.

IBM SPSS Statistics Premium

Quel que soit l'objet de votre analyse, IBM SPSS Statistics Premium permet d'améliorer considérablement votre productivité et vous aide à obtenir d'excellents résultats dans vos projets et objectifs professionnels spécifiques.

Soyez prêt à gérer tous les types de projets analytiques dans l'entreprise

SPSS Statistics Premium comprend toutes les fonctions des éditions SPSS Standard et SPSS Professional, mais aussi d'autres. Il ajoute des techniques analytiques avancées telles que la modélisation par équation structurelle (SEM), ainsi que des procédures spécialement conçues pour le marketing direct. Si vous voulez avoir la certitude de pouvoir exécuter n'importe quel type d'analyse en suivant les procédures les plus sophistiquées du marché, SPSS Statistics Premium est la solution qui s'impose.

Les fonctionnalités principales d'IBM SPSS Statistics Premium sont :

- **Modélisation par équation structurelle (SEM) :** Obtenez des connaissances supplémentaires sur les modèles de causalité.
- **Bootstrapping :** Garantisiez la stabilité et la fiabilité de vos modèles.
- **Procédures réservées au marketing direct et à la prise de décision relative aux produits :** Exécutez rapidement une analyse de Récence, Fréquence et Montant (RFM), et comprenez mieux les préférences des consommateurs.

Modélisation par équation structurelle (SEM)

La modélisation par équation structurelle (SEM) vous permet d'extraire des indications supplémentaires des modèles de causalité, et d'explorer les effets de l'interaction et les itinéraires entre les données. Avec ce type de modélisation, vous testez plus rigoureusement le bien-fondé de votre hypothèse par rapport aux données dont vous disposez. Vous créez des modèles plus précis qu'en utilisant uniquement des statistiques standard multivariées et/ou des modèles de régression multiple.

Bootstrapping

Il s'agit d'un moyen efficace qui garantit la stabilité et la fiabilité de vos modèles. Il évalue la distribution d'échantillonnage d'un estimateur en relançant l'échantillonnage, avec remplacement des valeurs provenant de l'échantillon d'origine. Vous pouvez estimer de manière fiable les erreurs standard et les intervalles de confiance d'un paramètre, notamment une moyenne, une médiane, une proportion, un rapport de chances, un coefficient de corrélation, un coefficient de régression, et bien d'autres paramètres encore.

Procédures réservées au marketing direct et à la prise de décision relative aux produits

Effectuez rapidement différentes sortes d'analyses : analyses de Récence, Fréquence et Montant (RFM), classifications et profilages de prospects. Comprenez mieux les préférences du client afin de concevoir, tarifier et commercialiser plus efficacement des produits performants. Optimisez l'efficacité des campagnes et le retour sur investissement.

Fonctionnalités d'analyse en « profondeur » quel que soit votre angle d'approche

SPSS Statistics Premium aide les analystes de données, les planificateurs, les prévisionnistes, les développeurs d'enquête, les évaluateurs de programme et les responsables du marketing de base de données - entre autres - à réaliser facilement leurs tâches à chaque stade du processus analytique. Quel que soit le type d'analyse que vous réalisez, vous disposez d'une riche gamme de fonctions SPSS Statistics entièrement intégrées, destinées aux tâches analytiques spécialisées dans toute l'entreprise.

Les **analystes de données** ont accès aux fonctions statistiques et analytiques qui améliorent la productivité à chaque stade du processus analytique.

- Détectez rapidement les anomalies et identifiez les observations inhabituelles qui tendent à créer des écarts dans les résultats globaux.
- Réglez le problème des données polluées et complétez les ensembles de données en remplaçant les valeurs manquantes par des estimations imputées.
- Exécutez une simulation de Monte-Carlo pour évaluer le degré de risque et d'incertitude de vos données.
- Testez et sécurisez les procédures analytiques en estimant rapidement la distribution d'échantillonnage d'un estimateur.
- Découvrez si des effets aléatoires introduisent des corrélations.
- Synthétisez vos résultats et partagez-les de façon claire.

Les **planificateurs et les prévisionnistes** préparent et mettent en œuvre des stratégies plus réussies, en analysant les données de série temporelle de façon efficace et exacte.

- Mettez une analytique sophistiquée au service de décisions déterminées par les données.
- Trouvez facilement la taille d'échantillon idéale.
- Faites de meilleures prédictions à l'aide de puissantes procédures de régression.
- Créez des prévisions de série temporelles dignes d'un expert en un clin d'œil.

Les **développeurs d'enquête** disposent de tous les outils nécessaires pour se renseigner plus rapidement et précisément sur les données des enquêtes.

- Allez plus loin que les résumés ou les simples opérations mathématiques sur les lignes et les colonnes.
- Détectez des schémas et des associations.
- Présentez les résultats sous la forme d'arbres de décision ou de tableaux croisés.
- Créez des rapports tabulaires personnalisés pour de très nombreux types d'utilisateurs, y compris ceux ne possédant aucune connaissance en statistiques.

Les **évaluateurs de programme** ont besoin d'évaluations, d'une analyse des processus, d'une analyse de l'impact et d'une analyse coût/bénéfice. Ce qui implique d'analyser des ensembles de données diversifiés et quantitatifs qui peuvent brouiller l'efficacité des programmes. SPSS Statistics Premium permet aux chercheurs et aux analystes d'avoir accès aux outils nécessaires aux multiples stades de l'évaluation de programme.

- Consultez, manipulez et analysez une très grande quantité de types de données, dont les données numériques et catégorielles.
- Comprenez les données avec plus de précision lorsque vous travaillez sur des enquêtes à grande échelle.
- Appliquez des techniques statistiques et spécialisées afin d'étudier les erreurs liées à l'échantillonnage et à la création des échantillons.
- Modélisez avec précision les relations linéaires et non linéaires avec ou sans données catégorielles.
- Découvrez si des effets aléatoires introduisent des corrélations dans les données du programme.
- Synthétisez rapidement les résultats de la recherche et du rapport à l'aide des fréquences, de tableaux croisés et d'autres statistiques descriptives.

Les **responsables du marketing** de bases de données ont de nombreuses missions. Optimiser l'efficacité et l'impact des programmes et des campagnes marketing, comprendre les prospects et les clients, supprimer les observations uniques afin de générer des taux de réponse ayant un sens sur le plan statistique : la liste est longue. SPSS Statistics Premium allège leur charge de travail ainsi que celle des analystes qui leur prêtent main forte.

- Rationalisez le processus de validation des données des ventes et du marketing avant de les analyser.
- Classifiez les prospects et les clients en fonction des caractéristiques qui les identifient, notamment via une analyse RFM.

- Testez les résultats des campagnes existantes par rapport aux nouvelles campagnes et analysez les tests de package de contrôle.
- Détectez les anomalies et identifiez les observations et les réponses inhabituelles qui tendent à créer des écarts dans les résultats globaux.
- Créez des profils de répondants et générez des scores de propension à l'achat.
- Modélisez les relations susceptibles de contenir des données catégorielles.
- Synthétisez les résultats à l'aide de fréquences, de tableaux croisés et d'autres statistiques descriptives.



IBM France
17 Avenue de l'Europe
92275 Bois Colombes Cedex

IBM, le logo IBM, **ibm.com** et SPSS sont des marques d'International Business Machines Corp., déposées dans de nombreux pays du monde. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. Une liste actualisée des marques déposées IBM est accessible sur le Web sous la mention « Copyright and trademark information » à l'adresse ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Microsoft est une marque de Microsoft Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Ce document est considéré comme à jour à sa date initiale de publication et peut être modifié par IBM à tout moment. Toutes les offres ne sont pas disponibles dans chaque pays dans lequel opère IBM.

Les exemples de clients fournis ne sont mentionnés qu'à titre d'information. Les performances réelles peuvent varier selon les configurations et les conditions de fonctionnement spécifiques. Il appartient à l'utilisateur d'évaluer et de vérifier le fonctionnement d'autres produits ou programmes avec les produits et programmes d'IBM. LES INFORMATIONS CONTENUES DANS CE DOCUMENT SONT FOURNIES « EN L'ÉTAT », SANS AUCUNE GARANTIE EXPRESSE OU TACITE, NOTAMMENT SANS AUCUNE GARANTIE DE QUALITÉ MARCHANDE OU D'ADAPTATION À UN EMPLOI SPÉCIFIQUE, ET SANS AUCUNE GARANTIE OU CONDITION DE NON INFRACTION VIS-À-VIS DES LOIS. Les produits IBM bénéficient d'une garantie, conformément aux conditions générales des contrats dans le cadre desquels ils sont fournis.

© Copyright IBM Corporation 2018

¹ Le présent document décrit les fonctions et les fonctionnalités d'IBM SPSS Statistics 25.



Veillez recycler

À propos d'IBM Analytics

Les logiciels IBM Analytics fournissent des informations orientées données pour aider les organisations à travailler de manière plus intelligente et à surpasser leurs concurrents. Le portefeuille de produits, très complet, inclut des solutions de Business Intelligence, de science des données, d'analyse prédictive, d'aide à la décision, de pilotage de la performance et de gestion des risques. Les solutions IBM Business Analytics aident les entreprises à identifier et à visualiser les tendances et les schémas présents dans certains secteurs (comme l'analyse client) qui peuvent avoir un effet déterminant sur leurs performances. Elles leur permettent de comparer des scénarios, d'anticiper des menaces et des opportunités potentielles, de mieux planifier, budgétiser et prévoir leurs ressources, d'équilibrer le rapport entre les risques potentiels et les retours sur investissement prévus, et de respecter les réglementations. En élargissant l'utilisation de l'analyse, les organisations peuvent adapter leurs décisions tactiques et stratégiques afin d'atteindre leurs objectifs. Pour en savoir plus, visitez le site :

ibm.com/analytics

Pour en savoir plus

Pour en savoir plus sur IBM SPSS Statistics, pour tester l'essai gratuit ou pour faire un achat, visitez :

ibm.biz/GetStats