

IBM SPSS Custom Tables 26

IBM

附註

使用本資訊及其支援產品之前，請先閱讀第 15 頁的『注意事項』中的資訊。

產品資訊

此版本適用於 IBM® SPSS Statistics 26.0.0 版及所有後續版本與修訂版，除非新版中另有指示。

目錄

自訂表格	1	注意事項	15
自訂表格介面	1	商標	16
表格建置器介面	1		
建立表格	1	索引	17
自訂表格：檢定統計量	6		
範例檔案	8		

自訂表格

下列自訂表格功能包含在 SPSS® Statistics Standard Edition 或「自訂表格」選項中。

自訂表格介面

表格建置器介面

「自訂表格」使用簡單的拖放式表格建置器介面，可讓您在選取變數與選項時預覽您的表格。同時也具備一般對話框所沒有相當程度的彈性，其中包括變更視窗與視窗之內框的大小等功能。

建立表格

從「自訂表格」介面選取將顯示在您表格中的變數與摘要測量。

分析 > 表格 > 自訂表格

變數清單。資料檔案中的變數會顯示在對話框的左側窗格中。「自訂表格」會區分變數的兩個不同測量層級，並依測量層級而定以不同方式處理：

類別。資料具有幾個不同值或類別的變數 (例如，性別或宗教)。類別變數可以是字串 (文數字) 或數值變數，使用數字編碼來代表類別 (例如，0 = 男而 1 = 女)。也稱為定性資料。類別變數可以是**名義**或**序數**

- **名義。**當變數值代表實質上並未等級化的種類時 (例如，有員工工作的公司部門)，則此變數可視為名義。名義變數的範例包括區域、郵遞區號及宗教團體。
- **序數。**當變數值代表實質上已等級化的種類時 (例如，服務滿意度從非常不滿意到非常滿意分級)，則此變數可視為序數。序數變數的範例包括代表滿意度或信賴程度的態度分數以及偏好等級分數。

類別變數定義表格中的類別 (列、行和層)，而預設摘要統計量是個數 (各類別的觀察值個數)。例如，類別性別變數的預設表格就是只顯示男性及女性的人數。

尺度。資料以區間或比例尺度測量，其資料值同時表示數值順序及數值之間的距離。例如，薪資 \$72,195 比 \$52,398 高，而兩數值之間的距離為 \$19,797。同時這也稱為數值或連續資料。

尺度變數一般是在類別變數的類別之內作成摘要，而預設摘要統計量是平均數。例如，在性別類別之內的預設收入表格會顯示男性平均收入及女性平均收入。

您也可以就用尺度變數本身來作摘要，而不使用類別變數來定義群組。這種作法主要是用在多重尺度變數的堆疊摘要。

多重回應集

「自訂表格」也支援特殊的變數，稱為**多重回應集**。多重回應集不是一般所熟知的變數。既不能在「資料編輯器」中看到它們，其他程序也無法辨認它們。多重回應集會使用多重變數，來記錄應答者對問題的回應 (應答者的回答可能不止一個)。多重回應集是視為類別變數來處理，類別變數能做的事，多重回應集大半也都能做。

變數清單中各變數旁圖示會指明變數類型。

種類。 在變數清單中選取種類變數時，為變數定義的種類是顯示在「變數資訊」窗格中。當您在表格中使用變數時，這些類別也會顯示在構圖窗格上。如果變數沒有定義種類，「變數資訊」窗格和畫布窗格會顯示兩個位置保留元種類：種類 1 及種類 2。

定義的類別是根據數值標籤，指定給不同資料數值的描述性標記（例如，數值 0 和 1，加上男性和女性數值標籤），顯示在表格建置器中。您可以在「資料編輯器」的「變數資訊」窗格中定義值標籤。

構圖窗格。 建立表格時，是將變數拖放到構圖窗格的列與行上。構圖窗格會顯示將要建立的表格預覽。構圖窗格不會在儲存格中顯示實際的資料值，但應該會提供相當精準的最終表格配置檢視。以類別變數來說，如果資料檔包含未定義數值標籤的唯一數值時，實際表格所包含的類別可能會比預覽更多。

建立表格的基本規則與限制

- 以類別變數來說，摘要統計量是根據統計來源維度的最內層變數來計算。
- 類別變數的預設統計來源維度（列或行）是根據將變數拖放到構圖窗格上的順序而定。例如，若是先將變數拖放到列區域，列維度就是預設的統計來源維度。
- 尺度變數只能在列維度或直欄維度中最內層變數的類別之內作成摘要。（您可以將尺度變數放在表格任何層上，但是只有在最內層才能作成摘要。）
- 尺度變數無法在其他尺度變數之內作摘要。您可以堆疊多重尺度變數的摘要，或是在類別變數的類別之內作尺度變數摘要。您不能將一個尺度變數巢套在另一個之內，也不能將一個尺度變數放在列維度中，而將另一個尺度變數放在直欄維度中。
- 如果在現用資料集中任何變數包含超過 12,000 個已定義的數值標籤，您便不能用表格建置器來建立表格。如果您不要將超過這個限制的變數納入表中，可以定義並套用排除那些變數的變數集。如果您需要將超過 12,000 個已定義的數值標籤納入，可以使用 CTABLES 指令語法以產生表格。

建立表格

1. 在功能表上，選擇：

分析 > 表格 > 自訂表格

2. 將一個或多個變數拖放到構圖窗格的列和/或行區域。
3. 按一下**建立**以建立表格。

從畫布窗格中刪除變數

1. 選取（按一下）畫布窗格上的變數。
2. 按一下滑鼠右鍵並從下拉功能表中選取**刪除變數**。

巢套變數

巢狀如同交叉表，能顯示兩個類別變數的關係；不同的是，它是一個變數嵌套在同維度的另一變數裡。例如，您可以將性別嵌入列維度的年齡類別，以便顯示每個年齡類別的男性與女性數目。

您也可以將尺度變數嵌套在類別變數之內。例如，您可以將「收入」嵌套在「性別」之內，分別顯示男性與女性的平均收入數值（或中位數或其他摘要測量）。

巢套變數

1. 將類別變數拖放到構圖窗格的列或行區域。
2. 將類別變數或尺度變數拖放到類別列或欄變數之上。
3. 從功能表中選取**巢套**上述所有變數、**巢套左邊**或**巢套右邊**。

表 1. 巢狀類別變數

變數 1	變數 2	摘要統計資料
種類 1	種類 1	12
	種類 2	34
	種類 3	56
種類 2	種類 1	12
	種類 2	34
	種類 3	56

註：「自訂表格」不允許按層分割檔案處理。若要達到和成層分割檔案相同的結果，請將分割檔案變數放入表格的最外層巢狀階層中。

編輯統計量

「編輯統計量」窗格可讓您：

- 新增及移除表格的摘要統計量。

在「編輯統計量」窗格中可用的統計量（及其他選項）依統計量來源變數的測量層級而定。統計量的來源（計算統計量的基礎變數）可由下列因素決定：

- **測量層級。**若表格（或堆疊表格中的一個）中包含尺度變數，則統計量根據該尺度變數來計算。
- **變數選取順序。**類別變數的預設統計來源維度（列或行）是根據變數拖放到構圖窗格上的順序而定。例如，若是先將變數拖放到列區域，列維度就是預設的統計來源維度。
- **巢狀。**以種類變數來說，統計量是根據統計來源維度的最內層變數來計算。

類別變數的彙總統計量： 類別變數可用的基本統計量是個數和百分比。您也可以指定自訂總和與小計摘要統計量。這些自訂表格統計包括可能適合一些序數類別變數的集中趨勢量數（如平均數、中位數）以及離散量數（如標準差）。

計數。 表格每一個格中的觀察值個數或多重回應集的回應值數。如果加權有效，則此值是加權個數。

- 如果加權有效，則值是加權個數。
- 廣域資料集加權（資料 > 加權觀察值...）。

未加權個數。 表格每一個格中的未加權觀察數。僅當加權生效時，此項的計數才會不同。

調整後個數。 調整後個數用於有效基礎加權計算中。如果您不使用有效基礎加權變數，則調整後個數與個數相同。

列百分比。 每一個列之內的百分比子表格每一個列中的百分比（簡單百分比）總和為 100%。列百分比一般只在有類別直欄變數時才有用。

直欄百分比。 各行之內的百分比。子表格每一個行中的百分比（簡單百分比）總和為 100%。直欄百分比一般只在有類別列變數時才有用。

子表格百分比。 每一個儲存格的百分比是以子表格為基礎。子表格中的所有儲存格百分比都以相同觀察值總數為基準，且在子表格內的總和為 100%。在巢狀表格中，在巢狀最內層之前的變數定義子表格。例如，在年齡類別下之性別之內的婚姻狀況表格中，以性別來定義子表格。

表格百分比。 每一個格的百分比是以整個表格為依據。所有儲存格百分比都以相同觀察值總數為基準，且整個表格的總和為 100%（簡單百分比）。

信賴區間

- 信賴度下限與上限都可用於計數、百分比、平均數、中位數、百分位數及總和。
- 標籤中的字串 "&[Confidence Level]" 包括表格中直欄標籤的信賴層次。
- 標準錯誤可用於計數、百分比、平均數及總和。
- 信賴區間與標準錯誤不可用於多重回應集。

層級 信賴區間的信賴層次，以百分比表示。數值必須大於 0 且小於 100。

多重回應集

多重回應集可以根據觀察值、回應值或個數來計算百分比。如需相關資訊，請參閱主題『多重回應集的彙總統計量』。

百分比基礎： 百分比可以用三種不同方式計算，由電腦計算基礎中的遺漏值處理來決定：

簡單百分比。 百分比是以用在表格中的觀察值個數為基礎，而且總和一定都是 100%。如果類別是排除在表格之外，該類別中的觀察值是排除在基礎之外。含系統遺漏值的觀察值永遠都排除在基礎之外。若使用者遺漏值類別是排除在表格之外（預設值），含使用者遺漏值的觀察值也排除在外；若使用者遺漏值類別是包含在表格之中，則含使用者遺漏值的觀察值也包含在內。任何名稱中不包含有效個數或總個數的百分比，都是簡單百分比。

總個數百分比。 含系統遺漏值與使用者遺漏值的觀察值加入「簡單」百分比基礎。百分比的總和可能會小於 100%。

有效個數百分比 即使表格中包含使用者遺漏值類別，含使用者遺漏值的觀察值都會從「簡單」百分比基礎中移除。

註：在使用者遺漏值種類之外手動排除種類的觀察值一定都排除在基礎之外。

多重回應集的彙總統計量： 下列其他摘要統計資料可用於多個回應集。

行/列/層應答者百分比。 以應答者為基礎的百分比。

直欄/列/層回應 %（基礎：計數）。 應答者是分子，而總個數是分母。

直欄/列/層計數 %（基礎：回應）。 個數是分子，而回應總數是分母。

層行/列應答者百分比。 整個子表格百分比。以應答者為基礎的百分比。

層直欄/列回應 %（基礎：計數）。 整個子表格百分比。應答者是分子，而總個數是分母。

層直欄/列回應 %（基礎：回應）。 整個子表格百分比。個數是分子，而回應總數是分母。

回應值。 應答者個數。

子表格/表格應答者百分比。 以應答者為基礎的百分比。

子表格/表格回應 %（基礎：計數）。 應答者是分子，而總個數是分母。

子表格/表格計數（基礎：回應）。 個數是分子，而回應總數是分母。

尺度變數與種類自訂總計的彙總統計量： 除了可供類別變數使用的個數與百分比以外，下列摘要統計量可供尺度變數使用，並可供類別變數作為自訂總和與小計摘要之用。這些摘要統計量不能供多重回應集或字串（文數字）變數使用。

平均數。 算術平均數；總和除以觀察值個數。

中位數。 半數觀察值落點上下的值；第 50 個百分位數。

眾數。 最常出現的數值。如果有連結 (Tie)，即顯示最小的值。

最小值。 最小（最低）的數值。

最大值。 最大（最高）的數值。

遺漏值。 遺漏值的個數（包括使用者和系統遺漏值）。

百分位數。 您可以包含第 5 個、第 25 個、第 75 個、第 95 個和/或第 99 個百分位數。

範圍。 最大值與最小值之間的差異。

標準差。 測量平均數四周的離散情形。在常態分配中，68% 的觀察值會落在平均數的一個標準差內，95% 的觀察值會落在兩個標準差內。例如，若平均年齡為 45 歲，標準差是 10 的話，在常態分配中 95% 的觀察值會介於 25 到 65 歲之間（變異數的平方根）。

總和。 數值總和。

總和百分比。 根據總和計算百分比。可供列與行（在子表格內）、整個列與行（整個子表格）、階層、子表格和整個表格使用。

總計 N。 非遺漏值、使用者遺漏值，以及系統遺漏值的計數。不包含除了使用者遺漏值類別以外的手動排除類別觀察值。

調整後總計 N。 調整後總計 N 用於有效基礎加權計算中。如果您不使用有效基礎加權變數（「選項」標籤），則調整後總計 N 與總計 N 相同。多個回應集均無法使用此統計量。

有效 N。 非遺漏值的計數。不包含除了使用者遺漏值類別以外的手動排除類別觀察值。

調整後有效 N。 調整後有效 N 用於有效基礎加權計算中。如果您不使用有效基礎加權變數（「選項」標籤），則調整後有效 N 與有效 N 相同。多個回應集均無法使用此統計量。

變異。 測量平均數四周的離散情形，它等於平均數的平方離差總和除以觀察值個數減一。變異數的測量單位是變數本身的平方（標準差的平方）。

信賴區間

- 信賴度下限與上限都可用於計數、百分比、平均數、中位數、百分位數及總和。
- 標籤中的字串 "&[Confidence Level]" 包括表格中直欄標籤的信賴層次。
- 標準錯誤可用於計數、百分比、平均數及總和。
- 信賴區間與標準錯誤不可用於多重回應集。

層級 信賴區間的信賴層次，以百分比表示。數值必須大於 0 且小於 100。

堆疊表格

由堆疊變數定義的每一個表格區域都視為不同的表格來處理，並依此計算摘要統計量。

類別與總和

自訂表格可讓您：

- 重新排序種類。
- 插入總和。
- 以不含已定義數值標籤的變數來說，您只能為類別排序，並插入小計。

存取類別與總和選項

1. 將類別變數或多重回應集拖放到構圖窗格上。
2. 用滑鼠右鍵按一下畫布窗格上的變數，並從蹦現功能表中選取其中一個種類或總和選項。

排序種類

1. 用滑鼠右鍵按一下畫布窗格上的變數，並從蹦現功能表中選取排序類別，然後選取排序方法。
 - 依值
 - 依標籤
 - 依計數
 - 依低值

總和

1. 用滑鼠右鍵按一下畫布窗格上的變數，並從蹦現功能表中選取顯示總和，然後選取總和的顯示位置。
 - 在種類上方
 - 在種類下方

如果選取的變數是巢狀嵌套在另一個變數之內，就會為每一個子表格插入總和。

。

自訂表格：檢定統計量

「檢定統計量」功能提供自訂表格的顯著性檢定。



這些檢定不能供類別標記移出預設表格維度的表格使用，也不能供計算的種類使用。

自訂平均數和直欄比例檢定

直欄平均數檢定可用於比例變數。直欄比例檢定可用於種類變數。

比較直欄平均數

成對檢定相等的直欄平均數。該表格在直欄中必須具有一個種類變數，以及一個比例變數作為列的最內層。該表格必須包括平均值作為摘要統計資料。

對於一般種類變數，可以從所有種類，或者僅從比較的種類預估變異數。對於多重回應變數，平均數檢定的變異數一律僅基於比較的種類。

比較直欄比例(P)

成對檢定相等的直欄比例。該表格在直欄與列中必須至少具有一個種類變數。該表格必須包括計數或直欄百分比。

顯著水準

直欄平均數與直欄比例檢定的顯著水準。

- 數值必須大於 0 且小於 1。
- 如果您指定兩個顯著水準，則大寫字母用來識別小於或等於較小水準的顯著性值。小寫字母用來識別小於或等於較大水準的顯著性值。
- 如果您選取使用 **APA** 樣式下標，則會忽略第二個值。

調整 p 值以進行多重比較

Bonferroni 更正會調整以取得系列錯誤率 (FWER)。**Benjamini-Hochberg** 方法是錯誤探索率 (FDR) 調整。此方法不如 Bonferroni 更正保守。

識別顯著性差異

對於直欄平均數與直欄比例檢定，您可以在個別表格或主要表格中顯示顯著性結果。

在不同表格中(S)

顯著性檢定結果會顯示在不同的表格中。如果兩個數值有顯著差異，則與較大數值對應的資料格會顯示一個索引鍵，以識別較小數值的直欄。

顯示顯著性值

顯著性值顯示在資料格中每一個金鑰值後面的括弧內。僅當顯著性結果顯示在個別表格中時，此選項才可用。

在主要表格中

顯著性檢定結果顯示在主要表格中。表格中的每一個直欄種類都以英文字母索引鍵識別。對於每一個顯著性配對，具有較小直欄平均數或比例的種類關鍵字，出現在具有較大直欄平均數或比例的種類中。

- 當您將滑鼠指標移至樞紐表直欄標籤資料格中的索引鍵上時，會強調顯示表格中具有該顯著性索引鍵的所有資料格。對於在直欄維度中具有多個變數的表格，只會強調顯示該子表格中的資料格。
- 若要選取表格（或子表格）中具有相同顯著性索引鍵的所有資料格，請用滑鼠右鍵按一下直欄標籤資料格並選擇選取 > 選取含此顯著性索引鍵的所有資料格。

使用 APA 樣式下標

利用使用下標字母的 APA 樣式格式化，識別顯著性差異。如果兩個數值有顯著差異，則這些數值會顯示不同的下標字母。這些下標字母不是註腳。當此選項生效時，「表格格式集」中所定義的註腳樣式會遭到置換，且註腳會顯示為上標數字。若要選取含相同顯著性索引鍵的相同列中的所有資料格，請用滑鼠右鍵按一下具有顯著性索引鍵的資料格並選擇選取含相似顯著性索引鍵的資料格。

獨立性檢定 (卡方)(T)

列和欄中都至少存在一個種類變數之表格的獨立性的卡方檢定。

使用小計代替小計類別(U)

每一個小計都會取代其顯著性檢定的種類。否則，只有小計（其小計類別為隱藏狀態）會取代其檢定的類別。

測試中包含多重回應變數(I)

顯著性檢定中包含的多重回應集種類。否則，顯著性檢定中不包括多重回應集。

範例檔案

與產品同時安裝的範例檔存放在安裝目錄的範例子目錄中。在下列每一種語言的「範例」子目錄中具有個別資料夾：英文、法文、德文、義大利文、日文、韓文、波蘭文、俄文、簡體中文、西班牙文和繁體中文。

並非所有範例檔案皆提供各種語言。如果範例檔案沒提供您需要的語言，語言資料夾有英文版的範例檔案。

說明

以下是使用於本文件中不同範例的範例檔之簡要描述。

- **accidents.sav**。這是有關某保險公司研究年齡和性別風險因素對給定地區汽車意外事件的假設資料檔。每一個觀察值對應至一個年齡類別和性別的交叉分類。
- **adl.sav**。這是有關致力於確定一個建議中風病患治療類型之效益的假設資料檔。醫師隨機指定女性中風病患至兩個組別之一。第一組接受標準的物理治療，而第二組則接受額外的情緒治療。在治療了三個月後，將每一個病患進行日常活動的能力記分為序數變數。
- **advert.sav**。這是有關一家零售商致力於調查廣告費與廣告後銷售情形之間的關係的假設資料檔。為了這個目的，他們收集了過往銷售數字和相關的廣告費用。
- **aflatoxin.sav**。這是有關檢定玉米作物是否有黃麴毒素（一種毒物，其濃度在介於和處於作物產量中都有很大的差異）的假設資料檔。一名穀物加工者收到來自 8 個作物產量各 16 個樣本，並以十億當量 (PPB) 來測量黃麴毒素的層級。
- **anorectic.sav**。在將厭食/暴食行為症狀學標準化的過程中，研究人員¹研究了 55 個飲食失調的青少年。每個病患在四年之中被訪問四個回合，所以得到總數為 220 的觀察值。在每次觀察中，為病患在 16 種症狀上逐一評分。目前遺漏了第二次訪察的病患 71，第二次訪察的病患 76，以及第三次訪察的病患 47 的症狀分數，因此只剩下 217 個有效觀察值。
- **anticonvulsants.sav**。醫療研究員可以使用廣義線性混合模型，以判斷新的抗癲癇藥物是否能減少病患癲癇發作的機率。相同病患的重複測量結果通常會是正相關，所以加入一些隨機效應的混合模型應較為合適。目標欄位和發作次數採用正整數值，因此使用卜瓦松 (Poisson) 分佈和對數連結的廣義線性混合模型可能較為合適。
- **bankloan.sav**。這是有關一家銀行致力於減少放款利率預設值的假設資料檔。本檔包含 850 位以前的客戶與現在的準客戶的財務和人口資料。前 700 個觀察值為以前有借貸的客戶。最後 150 個觀察值是銀行需要作信用風險優良與不良分類的準客戶。
- **bankloan_binning.sav**。這是包含 500 位以前客戶的財務和人口資料的假設資料檔。
- **bankloan_cs.sav**。這是一個假設資料檔，有關一家銀行致力於識別具有哪些特質的人可能會拖欠貸款，並使用這些特質來確定優良與不良的信用風險。
- **bankloan_cs_noweights.sav**。這是一個假設資料檔，有關一家銀行致力於識別具有哪些特質的人可能會拖欠貸款，並使用這些特質來確定優良與不良的信用風險。該檔案中不包括取樣加權。
- **behavior.sav**。在典型範例²之中，52 名學生被要求為 15 種情境與 15 種行為組合評等，等級共分為 10 點，從 0 = 「非常適當」到 9 = 「非常不適當」。平均值超過個別值，值會被視為相異性。
- **behavior_ini.sav**。本資料檔包含 *behavior.sav* 之二維解的起始配置。
- **brakes.sav**。這是有關一間生產高性能汽車碟型煞車片工廠中品質管制的假設資料檔。資料檔包含由 8 個生產機器分別取得 16 個碟片的直徑測量。煞車的目標直徑是 322 公釐。

1. Van der Ham, T., J. J. Meulman, D. C. Van Strien, and H. Van Engeland. 1997. Empirically based subgrouping of eating disorders in adolescents: A longitudinal perspective. *British Journal of Psychiatry*, 170, 363-368.

2. Price, R. H., and D. L. Bouffard. 1974. Behavioral appropriateness and situational constraints as dimensions of social behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 30, 579-586.

- **breakfast.sav**。在經典研究中³，21 名 Wharton 學院 MBA 學生及其配偶被要求為 15 項早餐食品按喜愛程度分出等級：從 1 = 「最喜愛」到 15 = 「最不喜愛」。他們的喜愛程度分六種不同情況記錄，從「整體喜愛」到「點心，僅配飲料」。
- **breakfast-overall.sav**。本資料檔只包含第一種情況—「整體喜愛」—所喜愛的早餐項目。
- **broadband_1.sav**。這是包含全國性寬頻服務地區用戶數目的假設資料檔。本資料檔包含四年期間 85 個地區每月的用戶數目。
- **broadband_2.sav**。本資料檔與 *broadband_1.sav* 相同，但多了三個月的資料。
- **cable_survey.sav**。電視、電話及網際網路服務之纜線供應商的高階主管想進一步了解潛在客戶。他們會在其服務區域內對 2000 人進行意見調查，針對三項服務的每一項詢問他們是否 (1) 沒有該服務；(2) 訂閱了其他供應商的該服務；或 (3) 擁有本公司的該服務。此外，意見調查還會收集部分人口資訊，例如性別、年齡類別 (4 個層級)、教育類別 (3 個層級)、收入類別 (3 個層級)、居住類型類別 (4 個層級)、現址居住年數類別 (3 個層級)、房屋中的人數，等等。
- **car_insurance_claims.sav**。一個在別處⁴ 出現和分析過，有關汽車損害理賠的資料集。理賠金額的平均數可建模為具有伽瑪分配，使用反連結函數將因變數的平均數相關至一被保險人年齡、車輛類型和車齡的線性組合。提出理賠的數量可以用作尺度權重。
- **car_sales.sav**。本資料檔包含假設性的銷售估計、定價、和不同的品牌與車輛型式的實體規格。定價和實體規格是由 *edmunds.com* 和製造商處輪流取得。
- **car_sales_uprepared.sav**。這是 *car_sales.sav* 的修改版本，其中不包含任何欄位的轉換版本。
- **carpet.sav**。在一個普遍的範例中⁽⁵⁾，計劃銷售全新地毯潔機的公司想要檢查影響消費者喜好設定的五個因素，包括包裝設計、品牌名稱、價格、優秀家居用品獎章及退費保證。包裝設計有三個因素層級，每個層級中的清潔刷位置都不相同；三個品牌名稱 (*K2R*、*Glory*、及 *Bissell*)；三個價格層級；且最後兩個因素各有兩個層級 (無論無或有)。十名消費者將這些因素所定義的 22 種組合分級。「偏好」變數包含每個組合平均排名的等級。排名數值較小者會對應高偏好程度。這個變數反映每個組合偏好的整體量數。
- **carpet_prefs.sav**。本資料檔是根據 *carpet.sav* 所描述的相同範例，但它包含 10 個消費者每一個人的實際等級。消費者被要求將 22 個產品組合從最喜歡排列到最不喜歡。變數 *PREF1* 到 *PREF22* 包含相關組合的 ID，如 *carpet_plan.sav* 中所定義。
- **catalog.sav**。本資料檔包含郵購公司銷售三項產品的每月假設銷售數字。也包含五個可能預測變數的資料。
- **catalog_seasfac.sav**。本資料檔與 *catalog.sav* 相同，不過多了一組由「週期性分解」程序所計算的週期性因素以及隨附的資料變數。
- **cellular.sav**。這是有關一家手機公司致力於減少客戶流失的假設資料檔。客戶流失傾向分數套用於帳戶，範圍由 0 至 100。帳戶分數 50 或以上有可能正尋求變更供應商。
- **ceramics.sav**。這是有關一家製造商致力於確定一種新的優良合金是否較標準的合金有較大的耐熱性的假設資料檔。每一個觀察值代表對合金之一的不同檢定；記錄了讓軸承失效的溫度。
- **cereal.sav**。這是有關對 880 人的早餐喜好進行訪談的假設資料檔，也記下他們的年齡、性別、婚姻狀況、和是否有活躍的生活型態 (根據他們是否一週運動兩次)。每一個觀察值代表一位不同的應答者。
- **clothing_defects.sav**。這是有關一家服裝工廠品質管制過程的假設資料檔。由該工廠所生產的每一批產品中，檢查員取出一件服裝的樣本並計算不合格的服裝個數。

3. Green, P. E., and V. Rao. 1972. *Applied multidimensional scaling*. Hinsdale, Ill.: Dryden Press.

4. McCullagh, P., and J. A. Nelder. 1989. *Generalized Linear Models*, 2nd ed. London: Chapman & Hall.

5. Green, P. E., and Y. Wind. 1973. *Multiattribute decisions in marketing: A measurement approach*. Hinsdale, Ill.: Dryden Press.

- **coffee.sav**。本資料檔是關於六種冰咖啡品牌的感覺印象⁶。對 23 種冰咖啡中每一種的印象屬性，由群眾來選取依其屬性描述的所有品牌。該六種品牌已標示為 AA、BB、CC、DD、EE、和 FF，以保持機密。
- **contacts.sav**。這是有關一群公司電腦銷售代表聯絡清單的假設資料檔。每一個聯絡人依他們在公司所服務的部門及其公司的等級而分類。最後一次銷售的金額、到最後一次銷售的時間、和該聯絡人公司的規模也都被列入記錄。
- **credit_card.sav**。一項關於信用卡使用情況的假設性研究會追蹤每個受試者在兩年內其主卡的每月消費，消費依照交易類型（雜貨、零售、娛樂、旅遊等）分類。資料集中的每筆記錄都對應於給定月份的消費和交易類型，因此針對每個受試者收集的資料需要 2 年 × 每年 12 個月 × 五種類型的交易 = 120 筆記錄。
- **creditpromo.sav**。這是有關一家百貨公司致力於評估近期信用卡促銷活動效果的假設資料檔。為達此目標，隨機選取了 500 位持卡人。有半數收到廣告，促銷在未來三個月購買將獲得降低利率的優惠。半數收到標準的週期性廣告。
- **cross_sell.sav**。某個郵購公司有一家圖書俱樂部和一家 CD 俱樂部。每個月，他們向俱樂部成員提供特別優惠。公司想要根據書籍購買、CD 購買總計以及向俱樂部成員提供的優惠類型建立每月特別優惠購買總計的模型。二階最小平方迴歸適用於這種情況，因為花在特別優惠上的錢是沒花在書籍或 CD 上的錢；因此，在回應與這兩個預測值之間有一個回饋迴圈。
- **customer_dbase.sav**。這是有關一家公司致力於使用其資料倉庫的資訊來對最有可能回應的客戶提供優惠的假設資料檔。隨機選取客戶庫的子集，提供優惠，再將他們的回應記錄下來。
- **customer_information.sav**。本檔案是包含客戶郵寄資訊的假設資料檔，例如姓名和地址。
- **customer_subset.sav**。80 個 *customer_dbase.sav* 的觀察值子集。
- **debate.sav**。這是有關一項政治辯論會參與者辯論前和辯論後接受調查之成對回應的假設資料檔。每一個觀察值對應至一位不同的應答者。
- **debate_aggregate.sav**。這是將 *debate.sav* 中之回應作整合的假設資料檔。每一個觀察值對應至辯論前和辯論後對偏好之交叉分類的反應。
- **demo.sav**。這是有關提供郵寄每月優惠之購買客戶資料庫的假設資料檔。記錄了客戶是否對該優惠回應，以及各種的人口資訊。
- **demo_cs_1.sav**。這是有關一家公司致力於匯編調查資訊資料庫之第一步的假設資料檔。每一個觀察值對應至一個不同的城市，也記錄了其地區、省、區、和城市識別。
- **demo_cs_2.sav**。這是有關一家公司致力於匯編調查資訊資料庫之第二步的假設資料檔。每一個觀察值對應至在第一步中選取的城市中的一個不同的家庭單位，也記錄了其地區、省、區、分區、和單位識別。也納入了由該設計的前兩階段所得之取樣資訊。
- **demo_cs.sav**。這是包含以複合取樣設計所收集之調查資訊的假設資料檔。每一個觀察值對應至一個不同的家庭單位，也記錄了各種的人口和取樣資訊。
- **diabetes_costs.sav**。這是一個假設資料檔，包含保險公司維護之有關患有糖尿病的投保人的資訊。每一個觀察值對應於一個不同的投保人。
- **dietstudy.sav**。本假設資料檔包含對「Stillman 飲食法」⁷ 研究的結果。每一個觀察值對應至一個不同的受試者，並記錄下他或她飲食法前、後之體重（磅）和三酸甘油酯層級（毫克/100 毫升）。
- **dmdata.sav**。這是一個假設資料檔，包含了直效行銷公司的統計人口資訊與購買資訊。*dmdata2.sav* 包含收到測試郵件的連絡人子集資訊，而 *dmdata3.sav* 則包含剩餘未收到測試郵件的連絡人資訊。

6. Kennedy, R., C. Riquier, and B. Sharp. 1996. Practical applications of correspondence analysis to categorical data in market research. *Journal of Targeting, Measurement, and Analysis for Marketing*, 5, 56-70.

7. Rickman, R., N. Mitchell, J. Dingman, and J. E. Dalen. 1974. Changes in serum cholesterol during the Stillman Diet. *Journal of the American Medical Association*, 228:, 54-58.

- **dvdplayer.sav**。這是有關新 DVD 播放器開發的假設資料檔。市場行銷團隊使用原型收集了焦點組別資料。每一個觀察值對應至不同調查到的使用者，並記錄下一些有關他們的人口資訊和他們對有關原型問題的回應。
- **Employee data.sav**。這是一個包含員工特定資訊（教育程度、聘雇種類、目前薪資、以往經驗等）的假設資料檔。
- **german_credit.sav**。本資料檔取自⁸艾文 (Irvine) 在加州大學機器學習資料庫儲存庫的「德國信用」資料集。
- **grocery_1month.sav**。本假設資料檔是將 *grocery_coupons.sav* 資料檔和每週購買的「彙總」，因此每一個觀察值對應至一個不同的客戶。結果部分每週變更的變數消失了，而目前所記錄的銷售量是在研究的四週期間銷售量之總和。
- **grocery_coupons.sav**。這是包含某連鎖雜貨店想要知道他們客戶購買習慣所收集之調查資料的假設資料檔。每一個客戶被追蹤了四週，每一個觀察值對應至一個不同的客戶-週，並記錄有關客戶在何處及如何購物的資訊，包含那一週在雜貨店花了多少錢。
- **guttman.sav**。Bell⁹ 以此表說明可能的社會團體。Guttman¹⁰ 過去曾使用此表的一部分，在這部分中有 5 個變數，分別說明 7 個理論社會團體的社會互動、團體歸屬感、成員實際接觸和關係正式性，而這 7 個群組包括：群眾（例如，足球場上的人）、觀眾（例如在戲院中和課堂上的人）、公眾（例如，報紙讀者和電視觀眾）、暴民（和群眾相似，但互動較為激烈）、原級團體（親密性）、次級團體（自願性）和現代社群（因親密的身體接近而導致鬆散的結盟和特殊服務的需求）。
- **health_funding.sav**。這是包含醫療保健基金（每 100 個人口的金額）、疾病率（每 10,000 個人口的比率）、造訪醫療保健機構的比例（每 10,000 個人口的比率）的假設資料檔。每一個觀察值代表一個不同的城市。
- **hivassay.sav**。這是有關一家製藥實驗室致力於開發一種偵測 HIV 感染快速檢驗的假設資料檔。檢驗結果是八個紅色加深的陰影，陰影愈深表示感染的可能性愈大。進行了一項實驗室的試驗，在 2,000 個血液樣本中，有半數遭到 HIV 的感染，而半數則未感染。
- **hourlywagedata.sav**。這是有關在辦公室和醫院任職的護士依經驗層級不同之鐘點費的假設資料檔。
- **insurance_claims.sav**。這是有關某保險公司希望建立標示可疑潛在詐欺理賠的模型的假設資料檔。每一個觀察值代表個不同的理賠。
- **insure.sav**。這是有關一家保險公司正在研究表示客戶是否必定理賠 10 年壽險合約之風險因素的假設資料檔。在資料檔中的每一個觀察值代表二份合約，其一記錄了理賠而另一則否，二者的年齡和性別相符。
- **judges.sav**。這是有關受過訓練的裁判（加上一位熱心人士）為 300 個體操表演評分的假設資料檔。每一列代表一個不同的表演；裁判們觀看相同的表演。
- **kinship_dat.sav**。Rosenberg 與 Kim¹¹ 致力於分析 15 個親屬關係稱呼（姑/姨、兄弟、堂/表兄弟姐妹、女兒、父親、孫女、祖父、祖母、孫子、母親、姪子/外甥、姪女/外甥女、姐妹、兒子、叔/舅父）。他們請四組大學生（兩組女性、兩組男性）根據其相似性來分類整理這些稱謂。他們請其中兩組（一組女性、一組男性）作兩次分類整理，第二次要根據與第一次不同的準則進行分類整理。因此，取得總計六個「來源」。每一個來源對應於一個 15 x 15 的近似性矩陣，其資料格等於來源中人數減去物件在該來源中分割在一起的次數。

8. Blake, C. L., and C. J. Merz. 1998. "UCI Repository of machine learning databases." Available at <http://www.ics.uci.edu/~mlern/MLRepository.html>.

9. Bell, E. H. 1961. *Social foundations of human behavior: Introduction to the study of sociology*. New York: Harper & Row.

10. Guttman, L. 1968. A general nonmetric technique for finding the smallest coordinate space for configurations of points. *Psychometrika*, 33, 469-506.

11. Rosenberg, S., and M. P. Kim. 1975. The method of sorting as a data-gathering procedure in multivariate research. *Multivariate Behavioral Research*, 10, 489-502.

- **kinship_ini.sav**。本資料檔包含 *kinship_dat.sav* 之三維解的起始配置。
- **kinship_var.sav**。本資料檔包含自變數「性別」、「世代」、和可用來解讀 *kinship_dat.sav* 解答維度的（分離）「度」。尤其，它們可用來將解答空間限制為這些變數的線性組合。
- **marketvalues.sav**。本資料檔有關於一項在伊立諾州阿爾岡京 (Algonquin, Ill.) 的新房屋開發在 1999–2000 年期間之房屋銷售情況。這些銷售與公共記錄有關。
- **nhis2000_subset.sav**。「國民健康訪問調查 (NHIS)」為美國民間人口的一大型民眾調查。其以具全國代表性的家庭為樣本，面對面的完成訪問。而取得各家庭中成員的人口統計學資訊及健康行為、健康狀態方面等觀察報告。本資料檔包含一個 2000 年調查資訊的子集。國家衛生統計中心。2000 年「國民健康訪問調查 (NHIS)」。公用資料檔和文件。ftp://ftp.cdc.gov/pub/Health_Statistics/NCHS/Datasets/NHIS/2000/。2003 年曾存取。
- **ozone.sav**。本資料包含對六個氣象變數所作的 330 個觀察值，以自其餘的變數中預測臭氧濃度。先前研究人員中，¹²、¹³ 在這些會阻礙標準迴歸方式的變數中發現非線性。
- **pain_medication.sav**。本假設資料檔包含治療慢性關節炎疼痛之消炎藥物臨床試驗的結果。特別關注於藥物發生作用的時間以及它是如何與現用藥物作比較。
- **patient_los.sav**。本假設資料檔包含對因可能為心肌梗塞 (MI，或「心臟病」) 入院病患的治療記錄。每一個觀察值對應至一個不同的病患並記錄許多與其留院期間有關的變數。
- **patlos_sample.sav**。本假設資料檔包含病患在為心肌梗塞 (MI，或「心臟病」) 治療期間接受血栓溶解治療的治療記錄樣本。每一個觀察值對應至一個不同的病患並記錄許多與其留院期間有關的變數。
- **poll_cs.sav**。這是有關民意測驗專家致力於確定交付立法之前公眾對法案支持層級的假設資料檔。觀察值對應至登記選民。每一個觀察值記錄下選民的郡、鎮、和他居住的鄰近範圍。
- **poll_cs_sample.sav**。本假設資料檔包含列於 *poll_cs.sav* 中的選民樣本。樣本是根據在 *poll_csplan* 計劃檔中指定的設計來取得，而本資料檔記錄了包含機率和樣本權重。但是請注意，由於取樣計劃採用到機率 - 比例 - 大小 (PPS) 方法，也用到一個包含聯合選擇機率的檔案 (*poll_jointprob.sav*)。其他與選民人口及其對提議法案之意見有關的變數都在取樣後收集並加入資料檔中。
- **property_assess.sav**。這是有關郡財產估價人員致力於對限定資源保持財產價值評估維持最新的假設資料檔。觀察值對應至郡內過去一年銷售的財產。資料檔中的每一個觀察值記錄了財產所在的鎮、上次訪查該財產的估價人員、自那次評估後經過的時間、當時定的估價、和該財產銷售價值。
- **property_assess_cs.sav**。這是有關州財產估價人員致力於對限定資源保持財產價值評估維持最新的假設資料檔。觀察值對應至州中的財產。資料檔中的每一個觀察值記錄了郡、鎮、和財產所在的鄰近範圍、自最後一次評估後經過的時間、和當時定的估價。
- **property_assess_cs_sample.sav**。本假設資料檔包含列於 *property_assess_cs.sav* 中的財產樣本。樣本是根據在 *property_assess_csplan* 計劃檔中指定的設計來取得，而本資料檔記錄了包含機率和樣本權重。另外的變數「目前價值」是在取樣後收集並加入資料檔中。
- **recidivism.sav**。這是有關政府法令執行機構致力於瞭解其轄區內之再犯率的假設資料檔。每一個觀察值對應至一個先前的違法者並記錄其人口資訊、第一次犯罪的一些細節、然後是直到第二次被捕的時間（如果它發生在第一次被捕的兩年之內）。
- **recidivism_cs_sample.sav**。這是有關政府法令執行機構致力於瞭解其轄區內之再犯率的假設資料檔。每一個觀察值都對應於前一個違法者（在 2003 年 6 月期間第一次被捕並獲釋放的違法者）並記錄其個人背景資訊、第一次犯罪的部分詳細資料以及第二次被捕的資料（如果它發生在 2006 年 6 月結束之前）。違法者是根據 *recidivism_cs.csplan* 中指定的取樣計劃從取樣部門選取的；因為取樣計劃採用機率 - 比例 - 大小 (PPS) 方法，還用到一個包含聯合選擇機率的檔案 (*recidivism_cs_jointprob.sav*)。

12. Breiman, L., and J. H. Friedman. 1985. Estimating optimal transformations for multiple regression and correlation. *Journal of the American Statistical Association*, 80, 580-598.

13. Hastie, T., and R. Tibshirani. 1990. *Generalized additive models*. London: Chapman and Hall.

- **rfm_transactions.sav**。本檔案是包含購買交易資料的假設資料檔，包括購買日期、購買項目及每一項交易的金額。
- **salesperformance.sav**。這是有關評估兩個新售貨員訓練課程的假設資料檔。六十個員工，分成三個組別，全部接受標準訓練。此外，組別二得到技術訓練；組別三則是實務輔導簡介。每一個員工在訓練課程結束時接受測驗並記錄他們的分數。在資料檔中每一個觀察值代表一個不同的訓員，並記錄他們所分派的組別和他們在測驗中得到的分數。
- **satisf.sav**。這是有關一家零售公司在 4 個商店位置所作之滿意度調查的假設資料檔。總共有 582 位客戶接受調查，每一個觀察值代表一位客戶的回應。
- **screws.sav**。這個資料檔包含螺絲釘、螺栓、螺帽和圖釘之特色的資訊¹⁴。
- **shampoo_ph.sav**。這是有關一家美髮產品工廠品質管制過程的假設資料檔。在固定的時間間隔，記錄下六個不同輸出批次的測量和它們的 pH 值。目標範圍是 4.5 – 5.5。
- **ships.sav**。一個在別處¹⁵出現和分析過，有關商船因風浪所造成損壞的資料集。事件次數可建模為以 Poisson 率發生，給定船型、建造期間和服務期間。以因素交叉分類所形成的表格的每一個儲存格服務月數的整合，提供了暴露於風險之值。
- **site.sav**。這是有關一家公司致力於為事業擴展選擇新地點的假設資料檔。他們僱請兩位顧問分別評估該地點，除了一份廣泛的報告之外，他們還要將每個地點摘要為前景「佳」、「可」、或「差」。
- **smokers.sav**。本資料檔是由「1998 年全國家庭毒品濫用調查」中摘錄，且是美國家庭的機率樣本。
(<http://dx.doi.org/10.3886/ICPSR02934>) 因此，分析本資料檔的第一步應該是將資料加權以反映母體趨勢。
- **stocks.sav** 本假設資料檔包含一年的股票價格和數量。
- **stroke_clean.sav**。本假設資料檔包含醫療資料庫在使用 Statistics Base Edition 中的程序清理之後的狀態。
- **stroke_invalid.sav**。本假設資料檔包含一個醫療資料庫的起始狀態並包含幾個資料輸入錯誤。
- **stroke_survival**。本假設資料檔是有關缺血性中風的病患，其在結束康復計劃後存活時間方面，面臨許多挑戰。中風後，記載了心肌梗塞、缺血性中風、或出血性中風的發生，以及事件記錄的時間。由於它只包含在康復計劃所管制的中風存活的病患，此樣本的左側被截斷。
- **stroke_valid.sav**。本假設資料檔包含一個醫療資料庫，在其值以「驗證資料」程序檢查之後的狀態。它仍包含可能的異常觀察值。
- **survey_sample.sav**。本資料檔包含調查資料，包括人口資料和各種態度測量。雖然已修改一些資料數值，且為人口資料之目的新增了一些額外的虛構變數，但是資料仍是以「1998 NORC 基本社會調查」的變數子集為基礎。
- **tcm_kpi.sav**。這是一個假設資料檔，包含某個公司的每週關鍵績效指標值。它還包含同一時段內，許多可控制度量值的每週資料。
- **tcm_kpi_upd.sav**。此資料檔與 *tcm_kpi.sav* 相同，但是包含四個額外週的資料。
- **telco.sav**。這是有關一家電信公司致力於在客戶庫中減少客戶流失的假設資料檔。每一個觀察值對應至一位不同的客戶並記錄不同的人口資料和服務使用方式資訊。
- **telco_extra.sav**。本資料檔類似於 *telco.sav* 資料檔，但「任期」的對數轉換客戶花費變數已予刪除，並更換為標準的對數轉換客戶花費變數。
- **telco_missing.sav**。本資料檔是 *telco.sav* 資料檔的子集，不過某些人口資料值已更換為遺漏值。

14. Hartigan, J. A. 1975. *Clustering algorithms*. New York: John Wiley and Sons.

15. McCullagh, P., and J. A. Nelder. 1989. *Generalized Linear Models*, 2nd ed. London: Chapman & Hall.

- **testmarket.sav**。本假設資料檔有關於一家速食連鎖店計劃在菜單中加入新的項目。有三個可能的活動來促銷此新產品，所以該新項目在幾個隨機選取市場中的地點作介紹。在每一個地點使用不同的促銷，並記錄該新項目前四週的每週銷售量。每一個觀察值對應至一個不同的地點-週。
- **testmarket_1month.sav**。本假設資料檔是將 *testmarket.sav* 資料檔和每週購買的「彙總」，因此每一個觀察值對應至一個不同的客戶。結果部分每週變更的變數消失了，而目前所記錄的銷售量是在研究的四週期間銷售量之總和。
- **tree_car.sav**。這是包含人口資料和車輛購買價格資料的假設資料檔。
- **tree_credit.sav**。這是包含人口資料和銀行放款歷史資料的假設資料檔。
- **tree_missing_data.sav**。這是包含有大量遺漏值的人口資料和銀行放款歷史資料的假設資料檔。
- **tree_score_car.sav**。這是包含人口資料和車輛購買價格資料的假設資料檔。
- **tree_textdata.sav**。一個只有兩個變數的簡單資料檔，主要目的在顯示變數預設狀態（在指定測量層級和數值標籤之前）。
- **tv-survey.sav**。這是有關一家電視製片廠考量是否要延長一個成功節目的播送所作之調查的假設資料檔。有 906 位應答者被問到在不同的狀況下他們是否願意觀看這個節目。每一列代表一個不同的應答者；每一直欄為一個不同的狀況。
- **ulcer_recurrence.sav**。本檔案包含一項用來比較兩種防止潰瘍復發治療法功效之研究的部分資訊。它是很好的區間受限資料範例，且已在別處¹⁶ 出現和分析過。
- **ulcer_recurrence_recoded.sav**。本檔案是將 *ulcer_recurrence.sav* 的資訊重新組織，以讓您為此研究的每一個區間事件機率而非只是研究目的事件機率建模。它已在別處¹⁷ 出現和分析過。
- **verd1985.sav**。本資料檔有關於一項調查¹⁸。在調查中記錄了來自 15 個受訪者對 8 個變數的回應。所需的變數被分成三組。集 1 包括 *age* 和 *marital*，集 2 包括 *pet* 和 *news*，集 3 包括 *music* 和 *live*。Pet 調整為多重名義量數，*age* 調整為序數量數，其他的變數調整為單一名義量數。
- **virus.sav**。這是有關一家網際網路服務提供者致力於在其網路上判斷病毒之影響的假設資料檔。他們在其網路上追蹤從發現病毒直到控制威脅的這段時間，被病毒感染之電子郵件的流量（約略）百分比。
- **wheeze_steubenville.sav**。這是空氣污染對兒童健康之影響¹⁹ 縱向研究的子集。本資料包含來自俄亥俄州 Steubenville，年齡 7、8、9 和 10 歲兒童的氣喘聲狀態之重複二元測量，以及其母親在本研究的第一年是否抽煙的固定記錄。
- **workprog.sav**。這是有關一項政府職業計劃，設法將弱勢民眾安置到較好之工作的假設資料檔。一個樣本的可能計劃參與者被追蹤，他們之中某些被選取加入本計劃，而其他的則否。每一個觀察值代表一位不同的計劃參與者。
- **worldsales.sav**。本假設資料檔包含依洲和產品分類之銷貨收益。

16. Collett, D. 2003. *Modelling survival data in medical research*, 2 ed. Boca Raton: Chapman & Hall/CRC.

17. Collett, D. 2003. *Modelling survival data in medical research*, 2 ed. Boca Raton: Chapman & Hall/CRC.

18. Verdegaal, R. 1985. *Meer sets analyse voor kwalitatieve gegevens (in Dutch)*. Leiden: Department of Data Theory, University of Leiden.

19. Ware, J. H., D. W. Dockery, A. Spiro III, F. E. Speizer, and B. G. Ferris Jr.. 1984. Passive smoking, gas cooking, and respiratory health of children living in six cities. *American Review of Respiratory Diseases*, 129, 366-374.

注意事項

本資訊係針對 IBM 在美國所提供之產品與服務所開發。IBM 可能會以其他語言提供本資料。但是，您可能需要具有該語言的產品或產品版本，才能存取該產品。

IBM 可能並未在其他國家提供在本文件中討論到的產品、服務或功能。有關目前在 貴地區可供使用的產品與服務相關資訊，請洽您當地的 IBM 服務代表。對於 IBM 產品、程式或服務的任何參考，目的並不是要陳述或暗示只能使用 IBM 產品、程式或服務。任何功能相等且未侵犯 IBM 智慧財產權的產品、程式或服務皆可使用。但是，評估及確認任何非 IBM 產品、程式或服務的操作之責任應由使用者承擔。

IBM 可能有一些擁有專利或專利申請中的項目包含本文件所描述的內容。本文件的提供並不表示授與您對於這些專利的權利。您可以將書面的授權查詢寄至：

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
US*

對於與雙位元組 (DBCS) 資訊相關的授權查詢，請與貴國的 IBM 智慧財產部門聯絡，或將查詢郵寄至：

*Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan*

International Business Machines Corporation 只依「現況」提供本出版品，不提供任何明示或默示之保證，其中包括且不限於不侵權、可商用性或特定目的之適用性的隱含保證。有些地區不允許特定交易中明示或默示的保固聲明，因此，此聲明或許對您不適用。

此資訊內容可能包含技術失準或排版印刷錯誤。此處資訊會定期變更，這些變更將會納入新版的聲明中。IBM 可能會隨時改善和 / 或變更此聲明中所述的產品和 / 或程式，恕不另行通知。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，IBM 對該網站並不提供任何保證。該「網站」的內容並非此 IBM 產品的部分內容，使用該「網站」需自行承擔風險。

IBM 可能會以任何其認為適當的方式使用或散佈您提供的任何資訊，無需對您負責。

意欲針對達成以下目的而擁有本程式相關資訊之程式被授權人：(i) 在獨立建立的程式與其他程式 (包括本程式) 之間交換資訊及 (ii) 共用已交換的資訊，應聯絡：

*IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive, MD-NC119
Armonk, NY 10504-1785
US*

在適當條款與條件之下，包括某些情況下 (支付費用)，或可使用此類資訊。

在本文件中描述的授權程式及其適用之所有授權材料皆由 IBM 在與我方簽訂之 IBM 客戶合約、IBM 國際程式授權合約或任何相等等效合約中提供。

本文件中引用的效能資料及用戶範例僅供敘述之目的。特定配置及作業條件下的實際效能結果可能不同。

本文件所提及之非 IBM 產品資訊，取自產品的供應商，或其發佈的聲明或其他公開管道。IBM 並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性或任何對產品的其他主張是否完全無誤。有關非 IBM 產品的功能問題應直接洽詢該產品供應商。

關於 IBM 未來方針或意圖的所有聲明僅代表目標或目的，得依規定未另行通知即變更或撤銷。

此資訊包含用於日常企業運作的資料和報表範例。為了儘可能提供完整說明，範例中包含了人名、公司名稱、品牌名稱和產品名稱。這些名稱全為虛構，如與實際人員或企業之名稱有所雷同，純屬巧合。

著作權授權：

本資訊含有原始語言之範例應用程式，用以說明各作業平台中之程式設計技術。貴客戶可以為了研發、使用、銷售或散布符合範例應用程式所適用的作業平台之應用程式介面的應用程式，以任何形式複製、修改及散布這些範例程式，不必向 IBM 付費。這些範例並未在所有情況下完整測試。故 IBM 不保證或默示保證這些樣本程式之可靠性、服務性或功能。這些程式範例以「現狀」提供，且無任何保證。IBM 對因使用這些程式範例而產生的任何損害概不負責。

這些範例程式或任何衍生成果的每份複本或任何部分，都必須依照下列方式併入著作權聲明：

© IBM 2019. 本程式之若干部分係衍生自 IBM 公司的範例程式。

© Copyright IBM Corp. 1989 - 20019. All rights reserved.

商標

IBM、IBM 標誌及 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 在世界許多管轄區註冊的商標或註冊商標。其他產品及服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 商標的最新清單可在 Web 的 "Copyright and trademark information" 中找到，網址為 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

Adobe、Adobe 標誌、PostScript 以及 PostScript 標誌為 Adobe Systems Incorporated 於美國和 / 或其他國家的註冊商標或商標。

Intel、Intel 標誌、Intel Inside、Intel Inside 標誌、Intel Centrino、Intel Centrino 標誌、Celeron、Intel Xeon、Intel SpeedStep、Itanium 和 Pentium 為 Intel Corporation 或其分公司於美國和其他國家的商標或註冊商標。

Linux 為 Linus Torvalds 於美國和 / 或其他國家的註冊商標。

Microsoft、Windows、Windows NT 和 Windows 標誌為 Microsoft Corporation 於美國和 / 或其他國家的商標。

UNIX 為 The Open Group 於美國和其他國家的註冊商標。

Java 和所有以 Java 為基礎的商標及標誌是 Oracle 及（或）其子公司的商標或註冊商標。

索引

索引順序以中文字，英文字，及特殊符號之次序排列。

〔三劃〕

下限

自訂表格 5

上限

自訂表格 5

小計

自訂表格 6

小數位數

控制顯示於自訂表格中的小數位數 3

〔四劃〕

中位數

自訂表格 5

分割檔案處理

自訂表格 2

〔五劃〕

平均值

自訂表格 5

〔六劃〕

多重回應集

百分比 4

有效 N

自訂表格 5

百分比

在自訂表格中 3, 4

多重回應集 4

自訂表格

小計 6

已計算的類別 6

分割檔案處理 2

尺度變數 1

多重回應集 1

多重回應集的百分比 4

如何建立表格 2

百分比 3, 4

重新排列類別 6

控制顯示的小數位數 3

排除類別 6

摘要統計量 3, 4, 5

檢定統計量 6

總和 6

自訂表格 (繼續)

類別變數 1

類別變數的數值標籤 1

變更測量層級 1

顯示格式 3

〔七劃〕

刪除種類

自訂表格 6

〔八劃〕

表格

自訂表格 1

〔九劃〕

重新排序種類

自訂表格 6

〔十一劃〕

排除種類

自訂表格 6

〔十二劃〕

測量層次

在自訂表格中變更 1

〔十五劃〕

標準差

自訂表格 5

模式

自訂表格 5

範例檔案

位置 8

範圍

自訂表格 5

〔十七劃〕

檢定統計資料

自訂表格 6

總和

自訂表格 5

總計

自訂表格 6

〔二十三劃〕

變異數

自訂表格 5

顯著性檢定

自訂表格 6



Printed in Taiwan